

Weltrangliste Flurförderzeuge 2019/2020

Sinkende Nachfrage schon vor der Corona-Krise



Bild: Jürgen Warmbold

▲ Jürgen Warmbold, selbstständiger Fachjournalist, ist Autor der Weltrangliste.

Nach dem Vorjahr 2018 bzw. 2018/2019, das unter gebremstem Wachstum stand, hat der Markt im Berichtsjahr 2019 bzw. 2019/2020 weitestgehend stagniert. Eine Entwicklung, die sich in der WITS-Statistik der bestellten und gelieferten Flurförderzeuge spiegelt. Die Zahl der geordneten Fahrzeuge ist über sämtliche Geräteklassen um rund 2 Prozent gesunken. Die Summe der ausgelieferten Geräte ist dagegen gestiegen, aber kaum spürbar.

JÜRGEN WARBOLD

Bild: Toyota Deutschland GmbH

Weltrangliste 2019/2020, mit Marktanteilen und Rangfolge 2018/2019

Hersteller	Rang 19/20	Rang 18/19	Trend	Mio. EUR	Weltmarkt- Anteil in %
Toyota	1	1		11.773	26,82
Kion	2	2		6.404	14,59
Jungheinrich	3	3		4.073	9,28
Mitsubishi Logisnext	4	4		3.679	8,38
Crown	4	4		3.323	7,57
Hyster-Yale	6	6		2.791	6,36
Manitou	7	8	↑	1.784	4,06
Kalmar (Cargotec)	8	7	↓	1.723	3,93
Anhui Heli	9	9		1.299	2,96
Hangcha	10	10		1.117	2,54
Clark	11	12	↑	699	1,59
Doosan	12	11	↓	699	1,59
Komatsu	13	13		601	1,37
Merlo	14	14		439	1,00
Hyundai	15	15		391	0,89
Lonking	16	16		307	0,70
Combilift	17	17		304	0,69
Hubtex	18	18		76	0,17
Godrej & Boyce	19	19		74	0,17
Svetruck	20	20		52	0,12
Pramac	21	21		41	0,09
Baumann	22	22		39	0,09
Stöcklin	23	24	↑	30	0,07
Paletrans	24	25	↑	26	0,06
Genkinger-bAKA	25	23	↓	21	0,05
Magaziner	26	26		15	0,03
Miag	27	28	↑	11	0,03
OMG	28	27	↓	10	0,02

Weltrangliste Flurförderzeuge 2019/2020

➤ Im Berichtsjahr 2019 ist der Auftragseingang bezogen auf Einheiten gemäß den World Industrial Truck Statistics (WITS) global von 1.537.979 (2018) auf 1.506.876 gefallen. Daraus ergibt sich nach sechs Jahren mit Zuwächsen ein Minus.

Für Europa meldet die WITS hinsichtlich der Bestellungen, gemessen an 2018, eine Einbuße um 33.512 auf 490.551 Flurförderzeuge (Vorjahr: 524.063) und somit um 6,4 Prozent. In Westeuropa ist das Marktvolumen gegenüber 2018 (435.000 Einheiten) im Berichtsjahr (406.100) um 6,7 Prozent gesunken. Eine Entwicklung, die vor allem auf den Zahlen der umsatzstärksten Märkte – Deutschland, Frankreich,

Italien und Großbritannien – basiert. In Osteuropa hat sich das Marktvolumen 2019 von rund 94.100 (2018) auf 88.800 Flurförderzeuge (-5,6 Prozent) abgeschwächt. Neben Polen, dem größten Markt Osteuropas, haben Russland und Tschechien die wesentlichen Anteile beigesteuert.

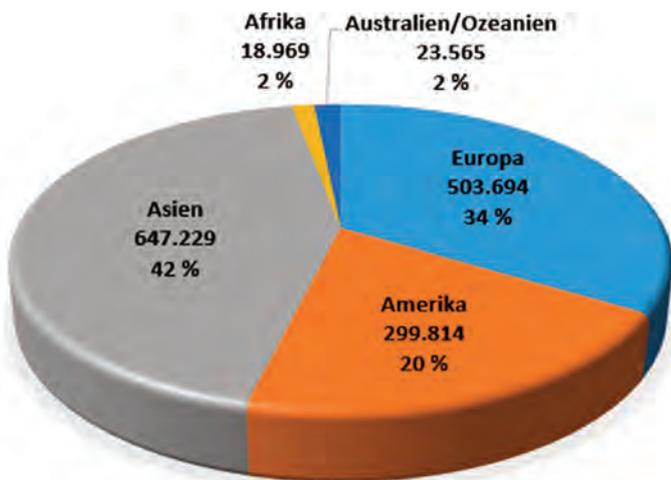
In Amerika verzeichnet man eine Kürzung beim Auftragseingang von 328.610 (2018) auf 306.448 (2019) Einheiten und somit ein Minus von circa 6,7 Prozent. Davon entfällt der größte Teil weiterhin auf den nordamerikanischen Markt, der einen Rückgang von etwa 277.000 (2018) auf 255.000 (2019) Geräten aufweist (-7,9 Prozent). In Asien ist dagegen die Stückzahl der bestellten Flurförderzeuge erneut gestiegen und zwar von rund 637.000 im Vorjahr auf 668.000 (2019) und folglich um etwa 4,9 Prozent. Einen spürbaren Beitrag hierzu hat wiederum China geleistet, das ausgehend von circa 436.000 Flurförderzeugen (2018) auf 473.000 Stück (2019) und damit um 8,5 Prozent zugelegt hat. Die übrigen Regionen, Afrika und Australien/Ozeanien, verzeichnen zusammen einen Rückgang von rund 48.000 (2018) auf 42.000 (2019) Einheiten (-12,5 Prozent).

Neben den Regionen meldet die WITS in Bezug auf die Flurförderzeugklassen und die bestellten Geräte eine Mischung aus Zuwächsen und Kürzungen, wobei Letztere überwiegen. In Stückzahlen liegen die Auftragseingänge in Klasse 1 bei 248.994 (Vorjahr: 258.174), in Klasse 2 bei 130.696 (Vorjahr: 141.693) und in Klasse 3 bei 584.396 (Vorjahr: 565.711) Einheiten. Daraus resultierend weist die Klasse 1 (Elektro-Gegengewichtsstapler) ein Minus um 3,6 Prozent und die Klasse 2 (Lagertechnikgeräte mit Sitz oder Standplattform) Rückgänge um 7,8 Prozent auf. Die Klasse 3 (Elektro-Mitgängergeräte) hat dagegen um 3,3 Prozent zugelegt. Eine

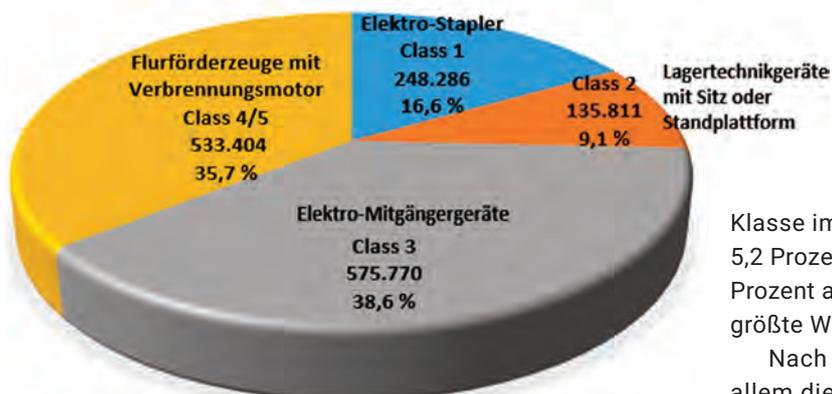
Ausnahme, zumal die Klasse 4/5 (verbrennungsmotorisch angetriebene Gegengewichtsstapler), die sich nach starken Einbußen 2015 drei Jahre nacheinander wieder positiv entwickelt hat, für 2019 erneut einen Rückgang melden musste. Verglichen mit 2018 (572.401) verzeichnet diese

Klasse im Berichtsjahr ein Minus beim Auftragseingang von 5,2 Prozent auf 542.790 Einheiten. Mit einem Anteil von 35,7 Prozent an sämtlichen Klassen bleibt die Klasse 4/5 aber die größte Warengruppe (Vorjahr 37,3 Prozent).

Nach dem Abschwächen der Pandemie dürften sich vor allem die Auftragseingänge für elektromotorisch angetriebene Flurförderzeuge erhöhen. Basierend auf dem nach wie vor wachsenden B2B-E-Commerce-Bereich, der primär den



▲ Weltweite Flurförderzeug-Lieferungen 2019: Aufteilung nach Kontinenten in Stück



▲ Bauarten der Flurförderzeuge: Aufteilung der Weltproduktion 2019 in Stück

Quelle: WITS Information Sheet 2020

Versandhandel betrifft und damit innerbetriebliche Einsätze verlangt. Dennoch werden Gegengewichtsstapler mit Verbrennungsmotor auch künftig Abnehmer finden. Vor allem in Schwellenländern, in denen die Betreiber hauptsächlich preisgünstige Flurförderzeuge einsetzen, sind weiterhin einfache Geräte gefragt.

Ergänzend zu den Auftragseingängen meldet die WITS Daten über die gelieferten Flurförderzeuge, bezogen auf alle Klassen. Demnach ist ein marginaler Zuwachs von 1.489.523 (2018) auf 1.493.271 Einheiten (2019) zu verzeichnen. Zusätzliche Angaben lassen sich aus unseren Grafiken zum 'Weltmarkt der Flurförderzeuge' und zu den 'weltweiten Flurförderzeug-Lieferungen' ablesen.

(Quellen: WITS Information Sheet 2020; Geschäftsberichte Jungheinrich und Kion)

Die Zukunftsaussichten

Im dritten Quartal 2020 (kumuliert) ist das Weltmarktvolumen an Flurförderzeugen (Auftragseingänge in Stückzahlen), verglichen mit dem entsprechenden Vorjahreszeitraum, von 1.113.302 auf 1.146.401 Einheiten gestiegen. Nach einem Rückgang im Vorjahr sind somit wieder mehr Fahrzeuge bestellt worden (rund 3 Prozent). Die Bestellungen der Klasse 1 sind von 183.211 auf 173.167 Geräte gesunken, die der Lagertechnik insgesamt (Klassen 2 und 3 zusammengefasst) von 521.826 auf 542.152 und die der Klasse 4/5 von 408.265 auf 431.082 gestiegen.

Die FEM (European Materials Handling Federation) hat die Klasse 3 (elektrisch betriebene Mitgängergeräte) 2020 in die Klassen 31 (Elektro-Niederhubwagen) und 32 (Elektro-Hochhubwagen) aufgeteilt! Vergleiche zwischen Bestellungen und Lieferungen der neuen Klassen 31 und 32 sind erst im nächsten Jahr möglich.

Von den bislang 2020 weltweit bestellten rund 1.146.401 Flurförderzeugen (Januar bis September) sind 323.875 Europa (28,3 Prozent) zuzurechnen. Asien-Pazifik hat mit 586.211 einen Anteil von 51,1 Prozent. Auf Amerika entfallen 208.510 Auftragseingänge (18,2 Prozent) und auf die übrigen Regionen 27.805 (2,4 Prozent).

(Quelle: WITS Information Sheet Q3-2020)

Veränderungen als Konstante

Es gibt immer wieder Unternehmen, die aus der Weltrangliste ausscheiden und solche, die wir aufnehmen. Im Berichtsjahr 2019 bzw. 2019/2020 hat es weder einen Ab- noch einen Zugang gegeben.

Marktanteile der Firmen

Da die Flurförderzeughersteller, wenn überhaupt, ihre Marktanteile nicht wertmäßig, sondern stückzahlbezogen angeben, haben wir als Alternative dazu – auf Basis der in der Weltrangliste aufgeführten Umsätze – eine Tabelle mit den prozentualen Anteilen der wertmäßigen Erlöse aller beteiligten Unternehmen erstellt. Daraus hat sich eine Summe ergeben, die wir um eine sogenannte Dunkelziffer in Höhe von 5 Prozent ergänzt haben. Die auf

Nicht aufgeführte Hersteller

Die Voraussetzung, um in die Weltrangliste aufgenommen zu werden, ist ein Mindestumsatz von 10 Mio. Euro im Berichtsjahr. Demzufolge ist der überwiegende Teil der weltweit operierenden Flurförderzeughersteller in dieser Liste nicht aufgeführt.

Praktisch alle Flurförderzeuglieferanten, die das Kriterium des Mindestumsatzes erfüllen, finden es positiv, in dieser Rangliste aufgeführt zu werden und nutzen sie für ihre Marktbearbeitung. Es gibt aber Hersteller, auch große, die sich an der Rangliste nicht beteiligen wollen. Deshalb erhebt diese Liste keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Wir legen Wert auf die Feststellung, dass die ausgewiesene Rangfolge ausschließlich auf den Umsätzen im Geschäftsjahr – ausgedrückt in Euro – basiert. Die Weltrangliste liefert keine Aussage über gelieferte Stückzahlen oder gar über die Qualifikation eines Herstellers.

Appell an die Leser

Oberstes Gebot der Redaktion ist es gewesen, das Zahlenmaterial und die sonstigen Informationen mit äußerster Sorgfalt auszuwerten und die Weltrangliste objektiv zu erstellen. Wegen der Vielzahl der Angaben, der unterschiedlichen Definitionen und der finanztechnischen Vorschriften in den einzelnen Ländern sind Fehler nicht auszuschließen. Dafür bitten wir Sie, liebe Leserinnen und Leser, um Verständnis. Sollten uns Fehler unterlaufen sein, bitten wir um Ihre Nachricht. Erforderliche Korrekturen veröffentlichen wir in der nächsten Weltrangliste.

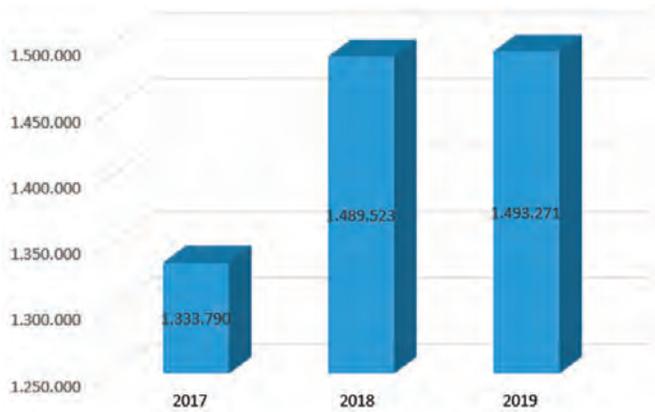
Dank an die Mitwirkenden

An dieser Stelle bedankt sich die Redaktion bei den Unternehmen und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die bei der Erstellung dieser Weltrangliste tatkräftig geholfen und so zum Gelingen beigetragen haben.

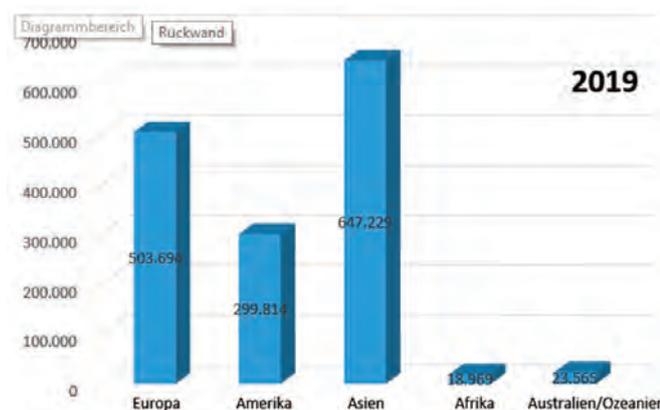
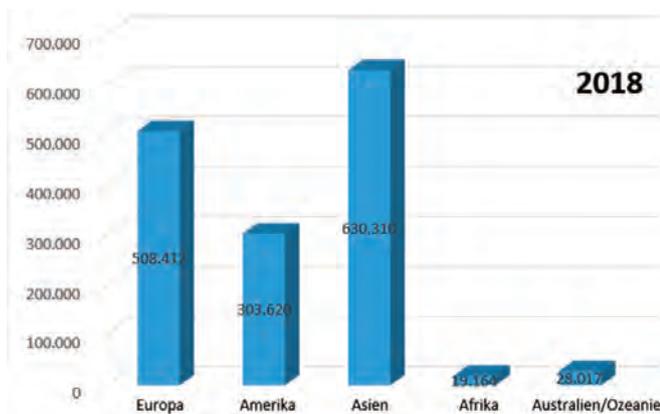
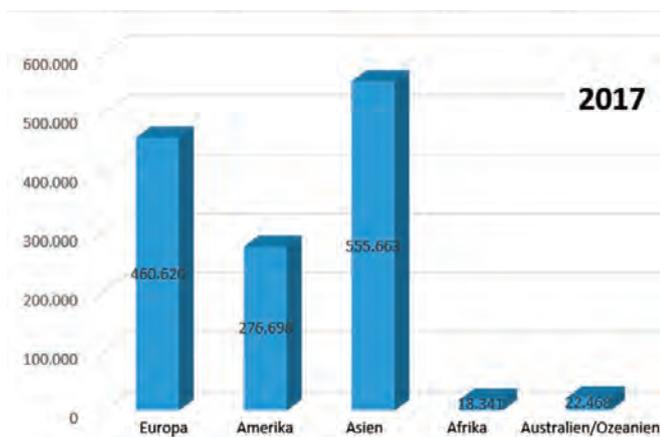


**sicheres,
platzsparendes
und
produktives
Handling**





▲ Weltmarkt der Flurförderzeuge: Lieferungen 2017 bis 2019 in Stück



▲ Weltmarkt der Flurförderzeuge 2017 bis 2019: Aufteilung nach Kontinenten, Lieferung in Stück

Quelle: WITS Information Sheet

diese Weise ermittelte Gesamtsumme dürfte annähernd der Größe des Weltmarkts entsprechen. Aufgrund der Berechnung der Anteile nach wertmäßigen Umsätzen beleuchten wir den Markt zusätzlich aus einer anderen Perspektive. Ein wichtiger Ansatz, zumal der Durchschnittspreis einzelner Flurförderzeuge von wenigen hundert Euro, etwa für einen Handgabelhubwagen, bis zu rund einer Million Euro für einen Reachstacker differieren kann.

Der Einfluss der Devisenkurse

Da die Weltrangliste der Flurförderzeuge im Euro-Raum erarbeitet wird, geben wir die Umsätze in Euro an. Wir tun dies, obwohl die Länder, die nicht zur Euro-Zone gehören, nach lokalen Gesetzen zur Rechnungslegung in der Landeswährung verpflichtet sind.

Bis zum Berichtsjahr 2013 bzw. 2013/2014 haben wir in diesen Fällen zum Geschäftsjahresende des jeweiligen Unternehmens nach den Kursen der Europäischen Zentralbank (EZB) umgerechnet und die Werte in die 'Umrechnungstabelle zur Weltrangliste' eingetragen. Als Reaktion auf den starken Kursrutsch des Euro im ersten Quartal 2015, z.B. verglichen mit dem US-Dollar und dem Yen, rechnet die Redaktion die für die dhf Weltrangliste gemeldeten Valutawerte ab dem Geschäftsjahr 2014 respektive 2014/2015 über die Jahresdurchschnittswchselkurse in Euro um. Diese beziehen sich auf das betreffende Kalenderjahr, in das mindestens neun Monate der Geschäftsjahre aller Unternehmen fallen.

Aufgrund der Kursschwankungen, die auch in der Zukunft nicht auszuschließen sind, ist deutlich geworden, dass die frühere Praxis, den Kurs des letzten Tages des jeweiligen Geschäftsjahres zugrunde zu legen, zu ungerechten Bewertungen führen kann. Eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren ist weiterhin gegeben, weil die Abweichungen, die aus der Umstellung resultieren, weniger gravierend sind als die, die wegen der starken Kursschwankungen aufgetreten wären.

Nach wie vor listet die dhf Weltrangliste die Geschäftsjahresumsätze auch in der jeweiligen Landeswährung auf und bietet damit ein Alleinstellungsmerkmal, durch das erst ein realitätsnaher Vergleich der Flurförderzeughersteller möglich ist!

Erläuterungen zur Liste

Die Tabelle der Weltrangliste zeigt die einzelnen Unternehmen in absteigender Reihenfolge des Flurförderzeugumsatzes. Sie sind mit ihrem Logo, ihrem Kurznamen und dem Land der Firmen- respektive Konzernzentrale aufgeführt. Bei den Erlösen handelt es sich um konsolidierte Nettoumsätze, also ohne Interdivision- und Intercompany-Umsätze.

Wir haben Hersteller aufgenommen, die im Berichtsjahr ein Umsatzvolumen von mindestens 10Mio. Euro durch Flurförderzeuge ausweisen.

Analog zu den Gepflogenheiten renommierter Produzenten zeigen wir – falls realisierbar – die Daten der letzten fünf Jahre.

Die Kurstabelle basiert auf dem Euro. Die Währungen haben wir, den Kursen der Europäischen Zentralbank (EZB) entsprechend, anhand von Jahresmittelwerten umgerechnet.

Die wichtigsten internationalen Verbände

ABIMAQ	= Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Wirtschaftsraum Brasilien)
CITA	= China Industrial Truck Association (Wirtschaftsraum VR China)
FEM IT	= European Federation of Materials Handling, Product Group Industrial Trucks (Wirtschaftsraum Europa)
ITA	= Industrial Truck Association (Wirtschaftsraum USA, Kanada, Mexiko)
JIVA	= Japanese Industrial Vehicles Association (Wirtschaftsraum Japan)
KOCEMA	= Korean Construction Equipment Manufacturers Association (Wirtschaftsraum Südkorea)
SIMHEM	= Society of Indian Materials Handling Equipment Manufacturers (Wirtschaftsraum Indien)

Die Angaben zum Gewinn oder Verlust des jeweiligen Herstellers beziehen sich auf das Gesamtunternehmen. Auf die dazugehörigen Zahlenangaben verzichten wir in der Tabelle; stattdessen geben wir 'G' für 'Gewinn', 'V' für 'Verlust' und 'U' für 'unbekannt' an. In den Kommentaren zu den Unternehmen gehen wir gelegentlich näher auf die erreichten Ergebnisse ein.

Die Haupttabelle enthält Spalten für die Anzahl der Mitarbeiter des Gesamtunternehmens und des Flurförderzeugbereichs. Bei Herstellern mit einer Mischproduktion ist die

Personalstärke in der Flurförderzeugsparte oft nicht genau feststellbar. Daher sind hier manche Felder freigeblieben.

Neben der Haupttabelle veröffentlichen wir eine Schnellübersicht mit dem Flurförderzeugumsatz in Euro, mit den sich aus den einzelnen Erlösen ergebenden Marktanteilen sowie mit der Bewegungsrichtung bei den Platzierungen im Vergleich zum Vorjahr.

Ein Teil der in unserer Weltrangliste aufgeführten Hersteller sind Kapitalgesellschaften, die im Sinne der Handelsgesetzbücher (Commercial Codes) der Herstellerländer gesetzlich zum Erstellen und Veröffentlichen von Geschäftsberichten verpflichtet sind. Anhand dieser Geschäftsberichte, die wir eingehend analysiert haben, ordnen wir die Unternehmen gemäß den erforderlichen Kriterien ein. Den Geschäftsberichten liegen in der Regel Gewinn- und Verlustrechnungen, Bilanzen sowie Kapitalflussrechnungen (Cashflow Statements) bei, woraus sich die Leistungsfähigkeit und die Krisenfestigkeit ermitteln lassen. Abgesehen davon haben wir uns im Internet informiert, Zahlen und Fakten daraus entnommen und, soweit möglich, überprüft, ob die Internetauftritte aktuell sind. Außerdem haben wir an alle Hersteller Fragebogen verschickt. Die darin von den Unternehmen genannten Angaben hat die Redaktion nach einer Plausibilitätsprüfung übernommen, wenn keine anderen Informationen vorgelegen haben.

Erfreulicherweise ist die Informationsbereitschaft der Unternehmen sehr groß. Es gibt nur wenige Firmen, die keine Auskünfte liefern und auf ihren Homepages keine Umsätze melden.

- Anzeige -

Green. Clean. Efficient. – Die CLARK Elektrostapler

CLARK
THE FORKLIFT



Grüne Antriebstechnik für einen umweltfreundlichen und reibungslosen Materialfluss bei hoher Leistung und geringen Betriebskosten: Investieren Sie in eine nachhaltige Zukunft – setzen Sie auf Elektrostapler von CLARK! www.clarkmheu.com

GO GREEN
GO CLARK



Bild: Toyota Deutschland GmbH

Kommentare

Weltrangliste 2019/2020

Firmen entsprechen der Rangfolge

1 Toyota Industries Corporation, Japan

Wie zu erwarten, verteidigt die Toyota Material Handling Group (TMHG) – eine Sparte der Toyota Industries Corporation (Tico) – wieder einmal ihre Führung in der dhf Weltrangliste. Für das Berichtsjahr 2019/2020 meldet der japanische Konzern allerdings einen leichten Rückgang der Nettoumsätze von 2.214,9Mrd. auf 2.171,4Mrd. Yen (–2 Prozent). In Euro entspricht dies einem moderaten Zuwachs von 16.986Mio. auf 17.797Mio. (4,8 Prozent). Der Umsatz der TMHG hat sich minimal von 1.466,7Mrd. auf 1.436,4Mrd. Yen verringert (–2 Prozent) oder umgerechnet von 11.247Mio. auf 11.773Mio. Euro (4,7 Prozent) leicht erhöht. Als Nettogewinn hat der Konzern 145,9Mrd. Yen (1.196Mio. Euro) erwirtschaftet. Die Erlöse der TMHG liegen wie im Vorjahr, gemessen an denen des Gesamtkonzerns, bei rund 66 Prozent. Zuge-

nommen hat auch die Gesamtbelegschaft von 64.641 (2018/2019) auf 66.478 (2019/2020) Mitarbeitern. Hinsichtlich der Zahl der Beschäftigten bei der TMHG ist ein Zuwachs von 39.342 auf 41.096 zu verzeichnen.

Da die Reporting Standards von Tico, einschließlich der Tochtergesellschaften, seit dem Finanzjahr 2016/2017 (1. April bis 31. März) statt auf den J-Gaap (Generally Accepted Accounting Principles in Japan) auf den IFRS (International Financial Reporting Standards) basieren, lassen sich die in der Weltrangliste aufgeführten früheren Daten nicht mit denen der letzten vier Geschäftsjahre vergleichen.

TMHG hat laut Tico-Geschäftsbericht im Berichtsjahr 2019/2020 278.000 Einheiten verkauft und das Vorjahresergebnis (300.000) knapp verpasst. Im inländischen Flurförderzeugmarkt hat Toyota circa 45.000 Flurförderzeuge und somit 4,3 Prozent weniger als 2018/2019 (47.000) veräußert. In Europa sind im

selben Zeitraum 93.000 Einheiten (Vorjahr: 95.000) ausgeliefert worden, was einem Minus von 2,1 Prozent entspricht. Im nordamerikanischen Markt, wo Toyota nach eigener Aussage wie in Japan Marktführer ist, ist der Absatz 2018/2019 auf 92.000 Einheiten (Vorjahr: 98.000) und damit um 5,1 Prozent gesunken. In Aloma (Asien, Lateinamerika, Australien/Ozeanien, Mittlerer Osten und Afrika) sind von der TMHG im Berichtsjahr 48.000 Einheiten (Vorjahr 60.000) abgesetzt worden.

Im Herbst 2020 hat Tico in einem Financial Summary die konsolidierten Resultate des zweiten Quartals des Geschäftsjahres 2020/2021 veröffentlicht. Konzernbezogen weist der Bericht für das erste und zweite Quartal Nettoerlöse von 957.007Mio. Yen (Vorjahr: 1.102.951Mio. Yen) aus, was einem Rückgang um 13,2 Prozent entspricht. Auf die TMHG entfallen hiervon 662.920Mio. Yen (69,3 Prozent). Im Fore-

cast für das Geschäftsjahr 2020/2021 rechnet Tico mit einem Nettoumsatz in Höhe von 2.000Mrd. und einem Nettogewinn von 105Mrd. Yen.

Der neue Elektro-Niederhubwagen BT Levio LWI160 von Toyota Material Handling ist 2020 mit dem iF Design Award und dem Red Dot Award ausgezeichnet worden.

► www.global-toyotaforklifts.com

2 Kion Deutschland

Die Kion Group liegt wie gehabt auf Rang 2 der Weltrangliste. Das für die Platzierung ausschlaggebende Segment Industrial Trucks & Services umfasst vier operative Einheiten. Linde Material Handling EMEA und Still EMEA konzentrieren sich jeweils auf Europa, den Nahen Osten und Afrika. Markenübergreifend ist Kion Apac für die Region Asien-Pazifik und Kion Americas für Nord- und Südamerika zuständig. Neben den Flurförderzeugen und der Lagertechnik bildet Kion die hiermit verbundenen unterstützenden Finanzdienstleistungen im Segment Industrial Trucks & Services ab.

Insgesamt hat die Kion Group ihren Nettoumsatz im Geschäftsjahr 2019 gegenüber 2018 von 7.995,7 auf 8.806,5Mio. Euro und damit um 10,1 Prozent gesteigert. Beim Nettogewinn verzeichnet der Konzern nach einem moderaten Rückgang im Vorjahr einen Zuwachs von 401,6 auf 444,8Mio. Euro (circa 11 Prozent). Der Auftragseingang hat sich mit 9.111,7Mio. Euro (Vorjahr 8.656,7Mio.) um 5,3 Prozent erhöht. Beim

Ebit, bereinigt um Effekte aus Kaufpreisallokationen sowie um Einmal- und Sondereffekte, hat die Kion Group Zuwächse von 789,9Mio. Euro auf 850,5Mio. (7,7 Prozent) erwirtschaftet.

Im Segment Industrial Trucks & Services hat das Unternehmen im Berichtsjahr einen Außenumsatz von 6.403,7Mio. Euro erzielt, der einer Steigerung von 6,3 Prozent entspricht (2018: 5.916,3Mio.). Als Weltmarktanteil meldet Kion für das Segment – stückzahlbezogen – 14,2 Prozent (Vorjahr 14,1 Prozent).

Splittet man die Umsatzerlöse nach Absatzregionen auf, ist ein Auf und Ab zu verzeichnen. So hat die Kion Group 2019 gegenüber dem Vorjahr in Westeuropa um 9,7 Prozent auf 5.234,3Mio. und in Osteuropa um 14,6 Prozent auf 678,6Mio. zugelegt. Für die Region Asien-Pazifik verzeichnet der Konzern nach einem Minus im Vorjahr im Berichtsjahr 2019 einen Zuwachs von 3,1 Prozent auf 906,9Mio. Euro. In Nordamerika sind die Erlöse im Berichtsjahr um 13,1 Prozent auf 1.680,5Mio. Euro gestiegen. In Mittel- und Südamerika sind die Umsätze um 22,5 Prozent auf 212,5Mio. angewachsen, im Mittleren Osten und Afrika um 0,8 Prozent auf 93,8Mio. Euro gefallen.

Die Mitarbeiterzahl hat zum Jahresende 2019 konzernweit von 33.128 (2018) auf 34.604 (4,5 Prozent) zugenommen. Im Bereich Flurförderzeuge ist die Zahl der Beschäftigten von 25.533 (2018) auf 26.131 (2019) gewachsen.

Die Gesamtausgaben der Kion Group für Forschung und Entwicklung sind gewachsen. 2019 haben die Aufwendungen mit 155,3Mio. Euro 12,8

Prozent über denen des Vorjahres (137,7Mio. Euro) gelegen.

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2020 ist der Auftragseingang der Kion Group im Vergleich der kumulierten Daten für das jeweilige dritte Quartal von 6.534,5Mio. (2019) auf 6.715,4Mio. Euro und somit um 2,8 Prozent gestiegen. Die Umsatzerlöse sind von 6.524,2Mio. (2019) auf 6.000,2Mio. Euro (2020) um 8 Prozent gesunken. Beim Konzernergebnis (Nettogewinn) verzeichnet Kion ein Minus um 60,9 Prozent von 338,9Mio. Euro (2019) auf 132,5Mio. Euro (2020). Die Mitarbeiterzahl (35.986) liegt über der vom Bilanzstichtag 31.12.2019. Betrachtet man das Segment Industrial Trucks & Services, ist dieses in den ersten drei Quartalen 2020 gegenüber dem vergleichbaren Zeitraum 2019 (4.695,3Mio. Euro) um 12,6 Prozent auf 4.106,0Mio. Euro gesunken. Ein Rückgang, der sowohl auf dem Neu- als auch dem Servicegeschäft basiert, wobei der Umsatz des Servicegeschäfts mit 2.149,6Mio. knapp über dem des Neugeschäfts (1.956,5Mio.) liegt.

Die Auszeichnungen, welche die Kion Group 2020 erhalten hat, verteilen sich wie in den Vorjahren auf Linde MH und Still. Linde MH ist mit Platz 1 des 'ETM Awards 2020 Best Brand' in der Kategorie 'Flurförderzeuge' ausgezeichnet worden. Hinzu kommen die Verleihung des Produkt des Jahres 2020 (Platz 2 für die Verbrennungsstapler-Reihe H20-H3) der Zeitschrift Materialfluss sowie die Goldmedaille der EcoVadis Corporate Social Responsibility Rating. Zudem ist Linde Sieger der Leserwahl 'Logistra best prac-

- Anzeige -



#digitalerwandel@kaup

Neugierig?



Die Hände Ihres Staplers

tice: Innovationen 2020' in der Kategorie Flurförderzeuge für die neuen verbrennungsmotorischen Stapler Linde H20 bis H35. Still ist der Ifoy Award 2020 in der Kategorie Gegengewichtsstapler für den RX 60 verliehen worden. Als weitere Auszeichnungen nennt das Unternehmen den Telematik Award in der Kategorie 'Autonomes/Automatisiertes Fahren' für den Kommissionierer OPX iGo Neo sowie den dritten Platz beim 'ETM Award Best Brand 2020' in der Kategorie 'Flurförderzeuge'. Ebenfalls Platz 3 hat Still bei der Auszeichnung 'Beste Logistik Marke' der Zeitschrift 'Logistik Heute' in der Kategorie 'Förder- und Lagertechnik, Kommissionierung' erreicht.

► www.kiongroup.com

3 Jungheinrich, Deutschland

Die Jungheinrich AG meldet seit Jahren steigende Umsätze. Gegenüber dem Vorjahr sind die Erlöse im Berichtsjahr 2019 von 3.796Mio. Euro auf 4.073Mio. Euro und demzufolge um 7,3 Prozent gestiegen. Somit hat der Konzern das angestrebte Ziel, im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 4Mrd. Euro zu erwirtschaften, bereits ein Jahr früher erreicht. Im Berichtsjahr entfallen, aufgeteilt nach Segmenten, 3.077,1Mio. auf die Intralogistik und 995,9Mio. Euro auf Finanzdienstleistungen. Beim Nettogewinn verzeichnet Jungheinrich einen geringen Zuwachs und zwar um 0,6 Prozent von 176Mio. (2018) auf 177Mio. Euro (2019). Bezogen auf den Ebit meldet der Konzern ein Minus von 4,4 Prozent von 275Mio. (2018) auf 263Mio. Euro (2019).

Wie im Vorjahr hat Jungheinrich 87 Prozent seines Konzernumsatzes in seinem Kernmarkt Europa erwirtschaftet. Die Umsatzerlöse in Deutschland sind um 7,3 Prozent auf 966Mio. Euro (Vorjahr: 900Mio.) angewachsen, die Auslandsumsätze (übriges Europa 2.562Mio. Euro; andere Länder 545Mio. Euro) um 7,3 Prozent auf 3.107Mio. Euro (Vorjahr: 2.896Mio. Euro). Die Auslandsquote hat im Berichtsjahr bei 76 Prozent wie im Vorjahr bei 76 Prozent gelegen. Der Anteil der außereuropäischen Erlöse am Konzernumsatz hat wie im Vorjahr 13 Prozent betragen.

Beim wertmäßigen Auftragseingang, der sämtliche Geschäftsfelder umfasst (Neugeschäft, Miete, Gebrauchtgeräte und Kundendienst), ist das Ergebnis des Vorjahres (3.971Mio. Euro) im Berichtsjahr marginal um 1,2 Prozent auf 3.922Mio. Euro gesunken. Stückzahlbezogen meldet das Unternehmen beim Auftragseingang im Neugeschäft, gegenüber dem Vorjahr, einen Rückgang von 131.000 auf 121.900 Einheiten (-6,9 Prozent). Die Produktionszahlen der Flurförderzeuge sind verglichen mit dem Vorjahreswert von 121.000 auf 112.900 und somit um 6,7 Prozent gefallen.

Parallel zu den Steigerungen beim Umsatz und Auftragseingang hat Jungheinrich erneut seine Investitionen in Forschung und Entwicklung intensiviert. Die Aufwendungen haben für diesen Bereich im Berichtsjahr 86Mio. Euro betragen. Das entspricht einem Anstieg um 2,3 Prozent, verglichen mit 84Mio. Euro im Vorjahr. Seine Personalstärke hat Jungheinrich von 17.877 auf 18.381 Mitarbeiter (Stand 31. Dezember 2019) und somit um 2,8 Prozent erhöht. Von der Gesamtbelegschaft haben 10.746 Beschäftigte im Ausland (Vorjahr 10.499) und 7.635 im Inland (Vorjahr 7.378) gearbeitet.

In seiner Quartalsmitteilung vom 10. November 2020 meldet Jungheinrich, beeinträchtigt durch die Coronapandemie, eine leichte Degression. Der Auftragseingang liegt mit 2.732Mio. Euro um 9,4 Prozent unter dem des Vergleichszeitraums 2019 (3.014Mio. Euro). Bei den Umsatzerlösen verzeichnet der Konzern einen Rückgang um 8,4 Prozent, basierend auf einem kumulierten Ergebnis von 2.723Mio. Euro (2019: 2.972Mio. Euro). Bezogen auf den Auftragsbestand bleibt Jungheinrich mit 833Mio. Euro (-13 Prozent) unter dem betreffenden Vorjahreszeitraum (957Mio. Euro). Als Ergebnis nach Steuern meldet das Unternehmen für das erste bis dritte Quartal 2020 96,3Mio. Euro (Vorjahreszeitspanne: 132Mio. Euro) und somit ein Minus von 27 Prozent. Gleichfalls gesunken, verglichen mit den ersten neun Monaten des Vorjahres, sind die Mitarbeiterzahlen von 18.404 auf 18.019.

Für den Lithium-Ionen-Schubmaststapler ETV 216i ist Jungheinrich mit dem 'Best of Industry Award' in der Kategorie 'Materialfluss' ausgezeichnet worden. Als weitere Würdigung hat das Unternehmen den „iF Design Award“ für den Elektro-Hochhubwagen ERC 216zi erhalten, der ebenfalls mit einer Lithium-Ionen-Batterie ausgestattet ist. Hinzu kommt die Auszeichnung 'Beste Logistik Marke 2020' der Fachzeitschrift 'Logistik Heute' mit Platz 1 in der Kategorie 'Förder- und Lagertechnik, Kommissionierung' und Rang 2 in der Kategorie 'IT für Warehouse Management'. Außerdem ist Jungheinrich mit Platz 2 des 'ETM Awards Best Brand 2020' in der Kategorie 'Flurförderzeuge' ausgezeichnet worden.

► www.jungheinrich.de

4 Mitsubishi Logisnext, Japan

Die Mitsubishi Logisnext Co., Ltd., Kyoto (Japan), hat ihren Nettoumsatz im Geschäftsjahr 2019/2020 (1. April bis 31. März) erneut gesteigert. Die Erlöse sind allerdings nur marginal von 448.381Mio. (2018/2019) auf 448.918Mio. Yen gestiegen. In Euro, der Währung, die für die Weltrangliste maßgeblich ist, hat sich eine Steigerung von 3.439Mio. auf 3.679Mio. und somit um 7 Prozent ergeben. Einen größeren Rückschlag verzeichnet Mitsubishi Logisnext beim Nettogewinn, der im Berichtsjahr nach einem Plus von 7.077Mio. auf ein Minus von 5.243Mio. Yen gefallen ist. In Euro ergibt sich daraus eine Abwärtsentwicklung von 54 auf 43Mio. (-20,4 Prozent). Dieser außerordentliche Verlust basiert auf Wertminderungen bei Tochterunternehmen in Europa, China und Thailand.

In der Weltrangliste liegt Mitsubishi Logisnext nach wie vor auf Rang 4, den sich die Japaner erneut mit Crown teilen. Die Redaktion der dhf Intralogistik sieht es als fair an, beiden Unternehmen Platz 4 zuzuteilen, weil die von Mitsubishi Logisnext genannten Umsätze und Gewinne nicht auf den IFRS (International Financial Reporting Standards) basieren, sondern auf den J-GAAP (Generally Accepted Accounting Principles in

Japan). Hätte Mitsubishi Logisnext die Rechnungslegungsgrundsätze auf IFRS umgestellt, wie es z.B. ein anderer japanischer Flurförderzeughersteller getan hat, wären die gemeldeten Umsatzzahlen geringer ausgefallen.

Mitsubishi Logisnext hat 2019/2020 mit rund 12.000 Mitarbeitern circa 40 Prozent des Nettoumsatzes auf dem heimischen Markt erwirtschaftet. Die restlichen 60 Prozent verteilen sich auf Amerika (36 Prozent), Europa (17 Prozent) und auf die weiteren asiatischen Länder (7 Prozent). An Einheiten hat das Unternehmen 103.000 Stück (Vorjahr: 116.000) ausgeliefert.

Zum Thema Forecast hat Mitsubishi Logisnext beschlossen, vorerst keine Prognose für das am 31. März 2021 endende Geschäftsjahr abzugeben, bis man in der Lage sei, rationale Schätzungen über die künftigen Auswirkungen der Covid-19-Pandemie zu treffen.

► www.logisnext.com/en

4 Crown Equipment Corp., USA

Die 1945 in New Bremen, Ohio (USA), gegründete Crown Equipment Corporation, bleibt auf Wachstumskurs und auf Rang 4 der Weltrangliste, den sich das Unternehmen wie im Vorjahr mit Mitsubishi Logisnext teilt (Begründung unter Mitsubishi Logisnext). Crown hat seinen Nettoumsatz im Geschäftsjahr 2019/2020 (April bis März) von 3.480Mio. auf 3.720Mio. US-Dollar und somit um 6,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr erhöht. In Euro, der für die Weltrangliste ausschlaggebenden Währung, sind die Nettoerlöse von 2.947Mio. auf 3.323Mio. gestiegen (12,8 Prozent). Die Zahl der Mitarbeiter hat am Ende des Berichtsjahres global bei 16.200 gelegen (Vorjahr: 16.100).

Crown, ein in vierter Generation familiengeführtes Unternehmen, betreibt regionale Zentralen in Deutschland, Austr-

lien, China und Singapur. Das Vertriebs- und Servicenetz umfasst mehr als 500 Standorte in über 80 Ländern.

Das Produktspektrum besteht vor allem aus batterieelektrisch angetriebenen Flurförderzeugen. Hierzu zählen Gegengewichtsstapler sowie Schubmast- und Hochregalstapler, Nieder- und Hochhubwagen, Kommissionierer und Schlepper. Hinzu kommen Multifunktionsfahrzeuge. Seit 2015 stellt das Unternehmen auch Treibgasstapler her. Ergänzend zu diesem breiten Spektrum entwickelt und vertreibt Crown Automatisierungs- und Flottenmanagementtechnologien.

Crown ist im laufenden Kalenderjahr 2020 mit zwei Awards ausgezeichnet worden. Den Ifoy Award hat die Jury dem Unternehmen in der Kategorie 'Warehouse trucks – highlifter' für die ESR 1000 Schubmaststapler-Serie vergeben. Als zweite Auszeichnung hat Crown den Good Design Award für die ergonomische Crown D4 Armlehne erhalten, die sowohl

- Anzeige -

**Kubota,
The
Answer**

S7509
7,5 L 228,4 kW

V5009
5 L 157,3 kW

V4309
4,3 L 115,7 kW

Kubota 09 Serie
4/6 Zylinder Diesel-Motoren

Kubota
130th Anniversary

www.kubota-eu.com

in der ESR 1000 Serie als auch in den Gegengewichtstaplern der SC, FC und C-5 Serien zum Einsatz kommt.

► www.crown.com

6 Hyster-Yale Materials Handling, USA

Im Berichtsjahr 2019 meldet die Hyster-Yale Materials Handling, Inc. zum dritten Mal in Folge einen steigenden Umsatz. 2019 hat das Unternehmen mit 3.291,8Mio. US-Dollar gegenüber 3.179,1Mio. USD (2018) einen Zuwachs von rund 3,5 Prozent erwirtschaftet. Die Umsatzerlöse verteilen sich auf die Tochtergesellschaften Hyster-Yale Group, Inc. (3.124,2Mio. USD), Bolzoni SpA, Italien, (345,4Mio. USD) und Nuvera Fuel Cells, LLC, USA, (10,1Mio. USD). Da die Gesamterlöse der Tochtergesellschaften den Gesamtumsatz von Hyster-Yale Materials Handling übersteigen, kann der Schluss gezogen werden, dass Intercompany-Umsätze zwischen Tochtergesellschaften in einer Höhe von 187,9Mio. USD einbezogen wurden.

Der Flurförderzeughersteller Hyster-Yale Group hat seinen Umsatz von 2.998,4Mio. auf 3.124,2Mio. USD (2019) und somit um 4,2 Prozent gesteigert. Beim Nettoumsatz in Euro hat die Hyster-Yale Group einen Zuwachs von 2.539Mio. auf 2.791Mio. (9,9 Prozent) erzielt. In der aktuellen Weltrangliste hat die Hyster-Yale Group Rang 6 mit einem deutlichen Abstand auf die nachfolgenden Unternehmen behauptet.

Aufgeteilt in Absatzregionen entfallen vom Umsatz der Hyster-Yale Group 2.123,3Mio. USD auf Amerika, 751,2Mio. USD auf den EMEA-Wirtschaftsraum (Europa, Naher Osten und Afrika) und 249,7Mio. USD auf Japic (Japan, Asien-Pazifik, Indien und China).

Gesunken ist die Zahl der verkauften Einheiten, und zwar von rund 101.900 (2018) auf 100.300 (2019). Davon betreffen rund 59.300 den amerikanischen Markt, 28.400 den EMEA-Wirtschaftsraum und 12.600 den asiatischen Markt.

Als Nettogewinn meldet Hyster-Yale Materials Handling einen Zuwachs von 34,7 Mio. (2018) auf 35,8 Mio. USD (3,2 Prozent) bzw. von rund 29 Mio. auf 32 Mio. Euro (10,3 Prozent). Der Bereich

Flurförderzeuge hat 2019 einen Nettogewinn von 58,3 Mio. USD erwirtschaftet. Gegenüber 2018 (56,7 Mio. USD) ist dies ein Anstieg von 2,8 Prozent, der auch auf die Auswirkungen der Zölle auf chinesische Komponenten zurückzuführen ist.

Die Mitarbeiterzahl hat sich zum Stichtag 31.12.2019 bei Hyster-Yale Materials Handling auf 7.900 (Vorjahr 7.700) erhöht und bei der Hyster-Yale Group auf 6.400 (Vorjahr 6.600) verringert.

Neben den Marken Hyster und Yale bietet Hyster-Yale Materials Handling mit Sumitomo Nacco Forklift und Hyster-Yale Maximal Forklift zwei weitere Marken an, die auf Joint Ventures basieren.

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2020 verzeichnet Hyster-Yale Materials Handling, verglichen mit dem entsprechenden Zeitraum 2019, einen Umsatzrückgang von 2.457,0Mio. auf 2.092,5Mio. US-Dollar (-14,8 Prozent). Der Flurförderzeughersteller Hyster-Yale Group erzielt in derselben Zeitspanne ebenfalls eine Verringerung, und zwar von 2.326,0Mio. auf 1.989,0Mio. USD (-14,5 Prozent). Gesunken sind auch die Nettogewinne des Konzerns, von 32,4Mio. auf 24Mio. USD (-26 Prozent) und der Flurförderzeugsparte von 49,4Mio. auf 42,6Mio. USD (-13,7 Prozent). Als Zahl der gelieferten Flurförderzeuge meldet Hyster-Yale Materials Handling für die ersten drei Quartale 2020 64.000 Einheiten (Vorjahr 75.500). Angesichts der sinkenden Zahlen ist zu berücksichtigen, dass die Covid-19-Pandemie, wie auch bei anderen Unternehmen und Branchen, spürbar dazu beigetragen hat.

► www.hyster-yale.com

7 Manitou, Frankreich

Die 1953 gegründete Manitou Group, Ancenis (Frankreich), steigert Jahr für Jahr ihren Nettoumsatz. Das gilt sowohl für den Gesamtkonzern als auch für die Flurförderzeugsparte. Gegenüber 2018 haben sich die Nettoerlöse von 1.884Mio. auf 2.094Mio. Euro erhöht (ca. 11,1 Prozent), im Bereich Flurförderzeuge von 1.608Mio. auf 1.784Mio. Euro (11 Prozent). Beim Nettogewinn meldet das Unternehmen eine Zunahme von 84,1Mio. (2018) auf

96Mio. Euro (2019). Das entspricht 14,1 Prozent. Bezogen auf den Nettoumsatz 2020 erwartet Manitou eine Steigerung von 10 Prozent gegenüber 2019.

Die Mitarbeiterzahl der 1958 gegründeten Manitou Group ist von 4.400 (2018) auf 4.574 (2019) gestiegen. Die Manitou Group, nach eigener Aussage weltweit Marktführer für geländegängige Materialtransportmaschinen, produziert an ihrem französischen Hauptstandort und an weiteren Standorten in Frankreich, Italien und Brasilien. Zum Konzern gehören die fünf Marken Manitou, Gehl, Mustang, Loc und Edge.

Für die Erlöse in der Flurförderzeugsparte fasst Manitou seine Geschäftsbereiche Material Handling and Access Division (MHA) sowie Compact Equipment Products Division (CEP) zusammen. Zur Sparte MHA (Umsatz 2019: 1.456Mio.; 2018: 1.294Mio. Euro), die eine Steigerung von 12,5 Prozent erreicht hat, zählen unter anderem verbrennungsmotorisch und elektrisch angetriebene Gabelstapler, starre und drehbare Teleskoplader, geländegängige Stapler, Hoch- und Niederhubwagen, Mitnehmstapler und Hubarbeitsbühnen. Der Bereich CEP, dessen Umsatz 2019, verglichen mit dem Vorjahr (314Mio. Euro), auf 328Mio. gestiegen ist (4,5 Prozent), umfasst Teleskopstapler, Radlader und Kompaktbagger.

► www.manitou-group.com

8 Cargotec, Finnland

Die Cargotec-Gruppe, Finnland, meldet den zweiten Umsatzzuwachs in Folge. Nach 2018 mit 3.303,5Mio. Euro haben sich die Erlöse des Konzerns 2019 um 11,5 Prozent auf 3.683,4Mio. Euro erhöht. Der Nettogewinn ist dagegen, ebenfalls zum zweiten Mal nacheinander, gesunken und zwar von 108Mio. Euro (2018) auf 89Mio. Euro im Berichtsjahr (-17,6 Prozent). Der zur Cargotec-Gruppe gehörende Flurförderzeughersteller Kalmar verzeichnet 2019 im Vergleich zu 2018 ebenfalls einen Zuwachs beim Nettoumsatz. Die Erlöse sind um circa 6,5 Prozent von 1.617,1Mio. auf 1.722,6Mio. Euro gestiegen. Dennoch hat das nicht ausgereicht, um den bisherigen Rang 7 in der Weltrangliste zu halten. Bezogen auf

den Auftragseingang nennt Kalmar eine Abnahme von 1.918,8Mio. (2018) auf 1.775,7Mio. Euro (2019) und damit ein Minus von rund 7,5 Prozent.

An Flurförderzeugen liefert Kalmar vor allem Reachstacker für den Containerumschlag und den intermodalen Umschlag, außerdem verbrennungsmotorisch angetriebene Gabelstapler mit Tragfähigkeiten von 5 bis 72t. Darüber hinaus zählen Elektro-Gegengewichtsstapler, Portalhubwagen, Terminal-Zugmaschinen, Kräne, schienengeführte Containerbrücken und Automatisierungslösungen zum Produktspektrum.

Die Zahl der Beschäftigten ist in der Gruppe, betrachtet jeweils zum Jahresende, von 11.987 (2018) auf 12.587 (2019) gestiegen. Kalmar meldet eine leichte Abnahme von 5.737 (2018) auf 5.625 Mitarbeiter. Aufgeteilt in Märkte entfallen 47,9 Prozent des Cargotec-Umsatzes auf Europa und auf den Mittleren Osten und Afrika, 18,4 Prozent auf den asiatisch-pazifischen Raum und 33,7 Prozent auf Amerika. Im Vergleich der Cargotec-Geschäftsfelder liegt Kalmar bei 46,8 Prozent (Vorjahr 49,0 Prozent), MacGregor bei 16,6 Prozent und Hiab bei 36,6 Prozent.

Vergleicht man das dritte Quartal 2019 mit dem von 2020, verzeichnet Kalmar im Auftragsingang ein Minus von 17 Prozent von 396Mio. (2019) auf 328Mio. Euro (2020) und eine Einbuße beim Umsatz von 424Mio. auf 364Mio. Euro (-14 Prozent).

Anfang Oktober 2020 haben Cargotec und der ebenfalls in Finnland ansässige Kranhersteller Konecranes ihre Pläne einer Fusion veröffentlicht.

- www.cargotec.com
- www.kalmarglobal.com

**9 Anhui Heli,
Volksrepublik China**

Die Anhui Heli Co., Ltd. hat zum vierten Mal in Folge den Nettoumsatz gesteigert. Gegenüber

2018 (9.587Mio.) beträgt der Zuwachs 4,8 Prozent auf 10.050Mio. chinesische Renminbi (CNY). In Euro meldet das Unternehmen ebenfalls einen Anstieg, und zwar von 1.228Mio. auf 1.299Mio. (5,8 Prozent). Noch deutlicher hat sich der Nettogewinn von 583Mio. (2018) auf 651Mio. CNY (2019) und somit um 11,7 Prozent erhöht. Parallel zu den Umsätzen ist die Zahl der ausgelieferten Einheiten gewachsen. 2018 hat Heli 133.178 Flurförderzeuge abgesetzt und darauf basierend 2019 mit 152.380 Geräten einen Zu-

wachs von rund 14,4 Prozent erwirtschaftet. Der Gesamtkonzern hat am Jahresende 7.520 Mitarbeiter beschäftigt, im Bereich Flurförderzeuge 4.844. In der Weltrangliste hält Heli weiterhin Rang 9 und bleibt die Nummer 1 unter den chinesischen Flurförderzeugherstellern.

Anhui Heli verkauft seine Produkte mithilfe eines Händlernetzes, das über 80 Länder umspannt und die Flurförderzeuge weltweit in mehr als 140 Staaten und Regionen vertreibt. Zu den Produkten des in Hefei in der Provinz Anhui ansässigen Her-

- Anzeige -



SmartFork® Scale WiegeGabelzinke

**Effizientere Logistikprozesse:
Einfache und exakte Gewichtsermittlung
direkt mit den Gabelzinken
und gleichzeitige Anzeige des Lastschwerpunktes**




VETTER Industrie GmbH · 57299 Burbach
02736/49 61-0 · info@smartfork.com
WWW.SMARTFORK.COM

stellers zählen z.B. verbrennungsmotorisch und elektrisch angetriebene Gegengewichtstapler, Lagertechnikgeräte, Schlepper, Reachstacker, explosionsgeschützte Flurförderzeuge, Leercontainerstapler und Radlader.

Das im Dezember 2015 von Heli und Jungheinrich gegründete Joint Venture Jungheinrich Heli Industrial Truck Rental (China) Co. Ltd., Shanghai, verfügt über das breiteste landesweit ausgerichtete Vertriebs- und Servicenetz. Beide Unternehmen halten einen Anteil von 50 Prozent an dem Joint Venture, dem größten Vermieter von Flurförderzeugen in China. Die Mietflotte umfasst Geräte aller Bauarten.

► en.helichina.com

10 Hangcha Group, Volksrepublik China

Die auf Flurförderzeuge spezialisierte Zhejiang Hangcha Imp. & Exp. Co., Ltd, eine Tochtergesellschaft der Hangcha Group Company Ltd., mit Sitz in Hangzhou City in der Provinz Zhejiang, hat ihren Nettoumsatz um 6,1 Prozent von 8.146Mio. (2018) auf 8.643Mio. CNY (2019) erhöht. Umgerechnet auf Euro ergibt sich ein Zuwachs von 1.043 auf 1.117Mio. und somit eine Steigerung von 7,1 Prozent. Der Nettokonzernumsatz ist ebenfalls gestiegen, und zwar von 8.443Mio. (2018) auf 8.854Mio. CNY (2019), woraus sich eine Steigerung von knapp 5 Prozent ergibt. Angaben zum Nettogewinn oder ob überhaupt ein Gewinn erwirtschaftet worden ist, liegen nicht vor. Hinsichtlich der gelieferten Flurförderzeuge werden für 2019 139.436 Einheiten (Vorjahr 126.485) gemeldet.

Die 1956 gegründete Hangcha Group zählt sowohl in China als auch weltweit zu den führenden Flurförderzeugherstellern. Zur breit gefächerten Produktpalette gehören z.B. verbrennungs- und elektromotorisch angetriebene Gabelstapler, Schubmaststapler, Hubwagen, Seitenstapler, Lagertechnikgeräte, Schlepper, Reachstacker, Leercontainer-Handler, explosionsgeschützte Flurförderzeuge und Arbeitsplattformen. Hangcha verfügt über ein Netzwerk mit mehr als 60 Vertriebs- und Servicegesellschaften sowie über 500 inländische und ausländische Händler.

► www.hcforklift.com

11 Clark, Südkorea

Wie im Vorjahr meldet Clark Material Handling International, Bucheon (Südkorea), für das Berichtsjahr, das dem Kalenderjahr entspricht, einen gestiegenen Nettoumsatz. Nach Erlösen in Höhe von 868.980Mio. südkoreanische Won (2018) hat das Unternehmen 2019 mit 912.966Mio. KRW eine Steigerung von circa 5 Prozent erzielt. In Euro, der für die Rangfolge in der Weltrangliste maßgebenden Währung, ist für 2019 gegenüber 2018 (669Mio.) ein Anstieg auf 699Mio. (4,5 Prozent) zu verzeichnen.

Ob ein Gewinn oder Verlust erzielt worden ist, beantwortet das Unternehmen auch dieses Mal nicht. Unklar bleibt auch, warum die Muttergesellschaft Young An Group, ebenfalls Südkorea, zu der Clark seit 2003 gehört, erneut keine Konzernumsätze nennt. Die Zahl der Mitarbeiter in der Flurförderzeugsparte ist von rund 1.500 auf 1.400 gesunken. Konzernweit ist sie von 13.200 (2018) auf 13.000 (2019) gefallen.

Das Produktspektrum umfasst Lagertechnikgeräte, z.B. Elektro-Hoch- und Niederhubwagen, Schmalgangstapler, Schubmaststapler, Gegengewichtsstapler mit Elektro- und Verbrennungsmotoren (Gas und Diesel) sowie Schlepper. Clark, laut eigener Aussage Erfinder des Gabelstaplers, betreibt ein weltweites Händlernetz mit mehr als 450 Händlern in über 90 Ländern. Die Clark Europe GmbH, mit Stammsitz in Duisburg, betreut die Regionen Europa, Mittlerer Osten und Afrika mit über 170 Clark-Händlern in 60 Staaten.

► www.clarkmheu.com

12 Doosan Corporation, Südkorea

Der Nettoumsatz der Doosan Corporation Industrial Vehicle ist von 870.071Mio. südkoreanischen Won (KRW) im Vorjahr 2018 im Berichtsjahr 2019 auf 912.549Mio. KRW (4,9 Prozent) gestiegen. In Euro verzeichnet das Unternehmen einen Zuwachs von 670Mio. auf 699Mio. (4,3 Prozent). Die Holding Doosan Corporation hat bei

den Nettoerlösen ebenfalls zugelegt, und zwar von 18.172.167Mio. (2018) auf 18.535.738Mio. KRW (2 Prozent). Nach einem Minus bezogen auf den Nettogewinn von 341Mio. KRW im Vorjahr meldet die Holding im Berichtsjahr 2019 einen Nettogewinn von 433Mio. KRW. Die Mitarbeiterzahl hat sich konzernweit von 39.400 geschätzt auf 40.000 erhöht. Für das laufende Jahr 2020 rechnet Doosan Corporation wieder mit Nettoerlösen von rund 18.000.000Mio. KRW.

Da Doosan und Clark im Berichtsjahr den jeweils gleichen Flurförderzeug-Nettoumsatz in Euro von 699Mio. erzielt haben, sehen wir die fairste Lösung darin, die Platzierungen nach den Nettoumsätzen in KRW zu vergeben. Somit steht Clark mit einem Nettoerlös von 912.966Mio. KRW auf Rang 11, Doosan mit 912.549Mio. KRW auf Platz 12.

Doosan, 1896 gegründet, ist gemäß eigener Aussage Koreas älteste Unternehmensorganisation. Neben den Flurförderzeugen ist der Konzern unter anderem in den Bereichen Baumaschinen, Energie, Maschinen- und Anlagenbau, Kraftwerkstechnik, Hydraulik, Roboter, Trucks, Wassertechnik, Werkzeugmaschinen, Motoren und Chemie tätig.

► www.doosan.com

13 Komatsu, Japan

Nach zwei Jahren mit Zuwächsen meldet die Komatsu Ltd., Tokio, sinkende Konzernumsätze. Auf das Vorjahr 2018/2019 mit einem Umsatz vom 2.725.243Mio. folgte 2019/2020 ein Rückgang auf 2.444.870Mio. Yen. Daraus resultiert ein Minus von etwa 10,3 Prozent.

In Euro sind die Erlöse von 20.899Mio. (2018/2019) im Berichtsjahr auf 20.038Mio. und somit um rund 4 Prozent gesunken. Leider hat das Unternehmen für den Bereich Flurförderzeuge keine Daten mitgeteilt. Deshalb haben wir, basierend auf den bisherigen Zusammenhängen zwischen dem Konzern- und dem Flurförderzeugumsatz, den Umsatz für den Flurförderzeugbereich erneut geschätzt. Nach dem Vorjahr mit 81.757Mio. haben sich für das Berichtsjahr 73.346 JPY ergeben. Darauf basie-

Weltrangliste Flurförderzeuge

rend ist der Bereich der Flurförderzeuge in Euro von 627Mio. (2018/2019) auf 601Mio. Euro (2019/2020) gefallen.

Der Nettogewinn des Konzerns hat sich in Yen von 256.491 Mio. auf 153.844 Mio. (-40 Prozent) und in Euro von 1.967Mio. auf 1.261Mio. (-36 Prozent) deutlich verringert. Die Mitarbeiterzahl ist zum Ende des Berichtsjahres von 61.908 (2018/2019) im Berichtsjahr (2019/2020) auf 62.823 gestiegen.

Der Schwerpunkt des Produktprogramms der Komatsu-Gruppe liegt auf Baumaschinen. Dazu zählen unter anderem Bagger, Radlader, Planiertrappen und Muldenkipper. Außerdem stellt der Konzern beispielsweise Flurförderzeuge, Tunnelbohrmaschinen, Forstmaschinen, Pressen sowie Werkzeugmaschinen und Laserschneidanlagen her. In Hannover, dem Hauptstandort in Deutschland, entwickelt und produziert das Tochterunternehmen Komatsu Germany GmbH z.B. Radlader und Muldenkipper.

► home.komatsu/en

14 Merlo, Italien

Die 1964 gegründete Merlo-Gruppe meldet im vierten Jahr nacheinander Umsatzzuwächse. Konzernweit sind die Erlöse von 473Mio. (2018) im Berichtsjahr auf 508Mio. Euro gestiegen (7,4 Prozent). Die Merlo SpA Industria Metalmeccanica mit Sitz in Cerasca, Provinz Cuneo, Italien, welche die Flurförderzeuge herstellt, verzeichnet einen Umsatzanstieg von 405Mio. (2018) auf 439 Mio. Euro (2019). Das entspricht einem Zuwachs von 8,4 Prozent. Nach Aussage der Merlo Deutschland GmbH, Bremen, habe man auch 2019 ein Nettogewinn erzielt, wolle aber wie bisher keine Zahlen nennen. Die Anzahl der Beschäftigten ist insgesamt auf 1.374 (Vorjahr 1.286) angewachsen, von denen 994 in Cuneo arbeiten.

Die Produktpalette des Unternehmens umfasst eine komplette Serie von Teleskopstaplern, die sowohl in starrer als auch in drehbarer Ausführung lieferbar sind. Darüber hinaus stellt Merlo vor allem weitere Maschinen für die Landwirtschaft her. Hinzu kommen selbstladende Betonmischfahrzeuge, Raupentransporter und selbstfahrende Arbeitsbühnen.

► www.merlo.com

15 Hyundai Construction Equipment, Südkorea

Die Hyundai Construction Equipment Co., Ltd. (HCE), Südkorea, die vor allem Baumaschinen produziert, meldet für das Berichtsjahr, das dem Kalenderjahr entspricht, im Geschäftsbericht einen Rückgang von 3.233.900Mio. südkoreanischen Won (KRW) auf 2.852.100Mio., der zu einem Minus von rund 11,8 Prozent geführt hat. In Euro ist der Nettoumsatz von 2.489Mio. (2018) auf 2.185Mio. (2019) gesunken.

Die Nettoerlöse der Flurförderzeugsparte des Konzerns musste die Redaktion schätzen, weil Hyundai weder auf unsere Anfrage noch auf zwei Erinnerungen geantwortet hat. Unsere Einschätzungen haben ergeben, dass die Nettoumsätze des Bereichs im Berichtsjahr von 512.700Mio. (2018) auf 510.811Mio. KRW bzw. von 395Mio. auf 391Mio. Euro gesunken sind.

Die HCE produziert Flurförderzeuge, deren Spektrum Diesel-, Gas- und Elektro stapler, Schubmaststapler, Hoch- und Niederhubwagen sowie Schlepper umfasst. Die Tragfähigkeit der Dieselstapler reicht bis 25t.

► hyundai.eu

16 Lonking, Volksrepublik China

Der chinesische Flurförderzeughersteller Lonking (Shanghai) Forklift Co., Ltd., meldet hinsichtlich seiner Nettoerlöse zum vierten Mal in Folge einen Zuwachs. Verglichen mit 2018 (2.308Mio. CNY) hat das Unternehmen im Berichtsjahr auf 2.374 CNY zugelegt (2,9 Prozent). In Euro ergibt sich daraus eine Steigerung um 3,7 Prozent von 296Mio. auf 307Mio. CNY. An Flurförderzeugen fertigt Lonking elektrisch und verbrennungsmotorisch angetriebene Gabelstapler.

Lonking (Shanghai) Forklift Co., Ltd. ist eine Tochtergesellschaft der 1993 gegründeten Lonking Holdings Ltd., die zu den größten Baumaschinenherstellern der Volksrepublik China zählt. Die Muttergesellschaft hat ihren Umsatz im Berichtsjahr sowohl von 11.868Mio. (2018) auf 11.744Mio. CNY (2019) als auch von 1.520Mio. auf 1.518Mio. Euro minimal verringert. Bezogen auf seinen Nettogewinn von 1.144Mio. auf 1.643Mio. CNY oder von 147Mio. auf 212Mio. Euro (44 Prozent) hat der Konzern Zuwächse



INTRA 4.0
LOGISTIK

LAGERSYSTEME
 SOFTWARE
 FLURFÖRDERZEUGE

Stöcklin

Home of Intralogistics

Stöcklin Logistik GmbH
 DE-57250 Netphen
 +49 2713 17 93 0
 info-de@stoeklin.com

Stöcklin Logistik AG
 CH-4143 Dornach
 +41 61 705 81 11
 info@stoeklin.com

Stöcklin Logistik | www.stoeklin.com

erzielt. Die Zahl der Beschäftigten ist von 8.424 auf 7.644 reduziert worden.

► www.lonkinggroup.com

17 Combilift, Irland

Die 1998 gegründete Combilift Ltd. steigert weiterhin Jahr für Jahr ihre Umsätze. Im Berichtsjahr 2018/2019 (1. September bis 31. August) hat sich der Nettoumsatz von 252Mio. (2017/2018) deutlich auf 304Mio. Euro erhöht (20,6 Prozent). Hierzu und zum erneuten Nettogewinn, den Combilift nicht quantifiziert, haben 650 Mitarbeiter (Vorjahr 550) beigetragen.

Der in Monaghan, Irland, ansässige Spezialhersteller von Vierwege-Gabelstaplern, nach eigener Darstellung globaler Marktführer im Bereich Langguttransport, hat im Berichtsjahr 2018/2019 6.400 Flurförderzeuge verkauft. Das entspricht, verglichen mit 2017/2018 (5.670), einem Zuwachs von etwa 13 Prozent. Insgesamt hat Combilift bislang 50.000 Einheiten ausgeliefert, weltweit verteilt auf mehr als 85 Länder. Zum Erfolg tragen ständige Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie ein weltumspannendes Händlernetz bei.

Das Produktportfolio von Combilift umfasst unter anderem multidirektionale Seiten- und Schubmaststapler, Schmalgangstapler, handgeführte Deichselstapler, Straddle Carrier für den Transport von Containern und übergroßen Lasten sowie Containerlader. Zu den weiteren Produkten zählen auch die Knickgelenkstapler der Aisle-Master Ltd., die mit Combilift verbunden ist.

Im April 2018 hat Combilift seine neue globale Zentrale und Produktionsstätte in Monaghan, Irland, eröffnet, in die das Unternehmen 50Mio. Euro investiert hat. Ziel ist es, die Produktion innerhalb der nächsten fünf Jahre zu verdoppeln. Eine Basis dafür ist auch, dass die neue Fabrik maßgeschneiderte Produkte in Massen fertigen kann.

Combilift ist 2020 für den Combi-CS, einem Deichselstapler mit patentierter Multipositionsdeichsel, mit dem Ifoy Award in der Kategorie 'Warehouse truck lowlifter' ausgezeichnet worden.

► combilift.com

18 Hubtex, Deutschland

Die Hubtex Maschinenbau GmbH & Co. KG, Fulda, hat ihren Nettoumsatz, zu dem die Anteile der Schulte-Henke GmbH (Marke Stabau), Meschede, zählen, 2019 gegenüber dem Vorjahr von 101,2Mio. auf 103,4Mio. Euro (2,2 Prozent) erhöht. Der Bereich Flurförderzeuge hat von 72,1Mio. auf 76,2Mio. Euro (5,7 Prozent) zugelegt. Ausgehend von der Zahl der verkauften Einheiten, die von 647 (2018) auf 670 (2019) gestiegen ist, haben wir einen Zuwachs von 3,6 Prozent errechnet. Die Zahl der Beschäftigten ist von 470 (2018) im Berichtsjahr auf 501 gestiegen, von denen 330 (Vorjahr 302) auf die Flurförderzeugsparte entfallen. Wie in drei letzten Vorjahren meldet Hubtex einen Nettogewinn, ohne ihn zu präzisieren.

Hubtex, nach eigener Aussage international führender Hersteller von spezialgefertigten Flurförderzeugen, entwickelt und produziert Geräte für lange, sperrige und schwere Güter, größtenteils ausgelegt für engste Gangverhältnisse. Zum Produktspektrum gehören spezialgefertigte Flurförderzeuge, z.B. Elektro-Mehrwege-Seiten- und Gegengewichtsstapler, verbrennungsmotorisch angetriebene Vierwege-Seitenstapler, Elektro-Schwerlast-Kompaktstapler, Schubmaststapler, Kommissioniersysteme, Air Cargo Fahrzeuge, Glastransportsysteme, Sonderfahrzeuge und Schwerlast-Transportfahrzeuge für Lasten bis 350t. Neben den Neugeräten bietet Hubtex aufbereitete Gebrauchtfahrzeuge an. Hinzu kommen unter anderem Nachrüstungen von Teleskopgabeln, Anbaugeräte und Führungssysteme.

Hubtex ist von der Fachzeitschrift 'Materialfluss' mit dem 'Produkt des Jahres 2020' ausgezeichnet worden. Die Jury hat Platz 3 für den X-Way-Mover (Air-Cargo Mover) vergeben.

► www.hubtex.de

19 Godrej & Boyce, Indien

Die 1963 gegründete Godrej & Boyce Manufacturing Co., Ltd., Mumbai (Indien), wächst Jahr für Jahr. Verglichen mit dem Geschäftsjahr 2018/2019 (5.520Mio. In-

dische Rupien) hat das Unternehmen seinen Nettoumsatz im Bereich Material Handling Equipment 2019/2020 auf 5.836Mio. INR erhöht (5,7 Prozent). Dieses Ergebnis hat die Redaktion geschätzt, weil das Unternehmen weder auf unsere Anfrage noch auf zwei Erinnerungen geantwortet hat. In Euro sind die Erlöse auf dieser Basis von 68Mio. auf 74Mio. gestiegen. Der Mutterkonzern Godrej Group hat seinen Umsatz von 112.298Mio. auf 118.624Mio. INR (ca. 5,6 Prozent) gesteigert. In Euro bedeutet dies einen Zuwachs von 1.391Mio. auf 1.505Mio.

Nach Aussage von Godrej & Boyce Manufacturing ist das Unternehmen Indiens größter Flurförderzeughersteller. Das Produktspektrum umfasst unter anderem Elektro- und Dieselstapler, Anbaugeräte, Lagertechnikgeräte wie Schubmaststapler sowie Hoch- und Niederhubwagen, Schlepper, Seitenstapler und Leercontainer-Handler. Hinzu kommen Arbeitsbühnen und Reinigungsmaschinen. Die Flurförderzeuge stammen sowohl aus der eigenen Fertigung als auch von anderen Herstellern. Zum Lieferportfolio gehören zudem Gebrauchtgeräte.

Mit dem Godrej RenTrust bietet das Unternehmen als erster indischer Hersteller Vermietungen von Flurförderzeugen inklusive Kraftstoff, Service und geschultes Personal an. ► www.godrejmh.com

20 Svetruck, Schweden

Hinsichtlich der Nettoerlöse verzeichnet die Svetruck AB, Schweden, im Geschäftsjahr 2018/2019 unternehmensweit einen Zuwachs von 667Mio. (2017/2018) auf 682Mio. SEK (2,3 Prozent) bzw. einen Rückgang, aufgrund des Wechselkurses, von 65Mio. auf 64Mio. Euro (-1,5 Prozent). Für die Werte der Flurförderzeugsparte haben wir, wie bislang üblich, 80 Prozent vom Gesamtumsatz zugrunde gelegt. Hieraus resultieren im Berichtsjahr Zuwächse von 534 Mio. im Vorjahr auf 546Mio. SEK (2,3 Prozent). In Euro liegen die Nettoerlöse in dieser Sparte in beiden Jahren bei 52Mio. Ein Ergebnis, das ebenfalls auf Kurschwankungen beruht.

Beim Nettogewinn verzeichnet Svetruck einen Zuwachs von 179Mio.

(2017/2018) auf 186Mio. SEK (2018/2019) und somit ein Plus von 4 Prozent. In Euro ergibt sich daraus eine Steigerung von 17 auf 18Mio., also um 6 Prozent. Die Zahl der Mitarbeiter ist insgesamt von 186 auf 191 gestiegen.

Das Unternehmen produziert Schwerlaststapler mit Tragfähigkeiten von 10 bis 60t und Containerstapler im Kapazitätsbereich von 28 bis 52t sowie Holzumschlaggeräte.

► www.svetruck.com

21 Pramac, Italien

Pramac, Casole d'Elsa (Toskana), meldet beim Nettoumsatz im Bereich Flurförderzeuge einen moderaten zweiten Rückgang in Folge. Verglichen mit dem Vorjahr (41,2Mio. Euro) erwirtschaftet die Sparte 2019 Erlöse in Höhe von 40,8Mio. Euro, was einem geringen Minus von 1 Prozent entspricht. Rückläufig ist auch die Zahl der verkauften Einheiten, die gegenüber dem Ergebnis von 2018 (115.770) auf 110.380 (2019) und somit um rund 5 Prozent, gesunken ist. Als Nettoumsatz des Gesamtunternehmens verzeichnet Pramac für das Berichtsjahr 255Mio. Euro nach 220Mio. im Vorjahr und somit einen Zuwachs um 16 Prozent. Wie in den Jahren zuvor hat das unter PR Industrial s.r.l. firmierende italienische Unternehmen einen Gewinn erzielt, ohne nähere Angaben zu machen. Die Mitarbeiterzahl der Flurförderzeugsparte ist von 147 auf 120 gesunken, aber insgesamt von 823 auf 915 gestiegen.

Zum Spektrum der Flurförderzeuge zählen z.B. Handhubwagen, Wiegehubwagen, manuell oder elektrisch zu bedienende Scheren-Hubwagen, Elektro-Niederhubwagen sowie Deichselstapler in manueller, elektrischer und halb-automatischer Ausführung. Die Handhubwagen bietet das Unternehmen z.B. in Stahl- und Edelstahlausführungen an. Neben Flurförderzeugen der Marke 'Lifter by Pramac' produziert es Generatoren zur Stromerzeugung. Außerdem engagieren sich die Italiener im Motorsport.

► www.pramac.com

22 Baumann, Italien

Der Seitenstaplerspezialist Baumann S.r.l., Cavaion am Gardasee, steigert Jahr für Jahr seinen Nettoumsatz. Gegenüber 2018 hat das Unternehmen seine Nettoerlöse von 34,3Mio. auf 39,1Mio. Euro (2019) und somit um 14 Prozent erhöht. Wie in den Vorjahren hat der Seitenstaplerspezialist einen Nettogewinn erzielt, ohne nähere Angaben zu machen. Zuwächse verzeichnet der Seitenstaplerhersteller auch beim Auftragseingang von 38,3Mio. (2018) auf 40,6Mio. Euro (2019). Ebenfalls gestiegen, von 112 auf 129, ist die Zahl der Mitarbeiter.

Baumann, der eine sehr hohe Exportquote erreicht, verfügt über ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz auf allen Kontinenten. Die Produktpalette umfasst Seitenstapler mit Tragfähigkeiten von 3 bis 50t und Anbaugeräte.

Zum 50-jährigen Firmenjubiläum im Jahr 2019 hat Baumann den nach eigener Aussage größten jemals gefertigten Seitenstapler mit einer Tragkraft von 50t produziert und geliefert. Außerdem hat das Unternehmen eine zusätzliche Produktionshalle gebaut und in Betrieb genommen. ► www.baumann-online.it

23 Stöcklin, Schweiz

Die Stöcklin Logistik AG, Dornach (Schweiz), hat 2019 einen Gesamtumsatz von 132Mio. CHF erwirtschaftet und somit eine Steigerung von 3 Prozent erreicht, verglichen mit den beiden letzten Vorjahren, in denen das Unternehmen jeweils einen Nettoerlös von 128Mio. CHF erzielt hatte. Der Umsatz in Euro ist von 111Mio. (2018) auf 119 Mio. (2019) gestiegen (7 Prozent). Die Flurförderzeugsparte meldet im vierten Jahr in Folge steigende Nettoerlöse und zwar gegenüber dem Vorjahr von 30Mio. auf 34Mio. CHF. Umgerechnet in Euro ergibt sich ein Zuwachs von 25,97 auf 30,2Mio. (16,3 Prozent), durch den das Unternehmen auf Rang 23 geklettert ist. Hinsichtlich des Auftragseingangs hält sich das Unternehmen weiterhin bedeckt. Anders ist es bei der Zahl der verkauften Einheiten, die von 1.376 im Be-

richtsjahr auf 1.411 gestiegen ist. Als Mitarbeiterzahl nennt Stöcklin 487 im Gesamtkonzern und davon 81 in der Flurförderzeugsparte.

An Flurförderzeugen bietet Stöcklin unter anderem Handgabelhubwagen (auch in Edelstahl-Ausführung), Elektro-Hoch- und -Niederhubwagen, ex-geschützte Stapler, Kommissioniergeräte, Schubmaststapler, Schmalgangstapler sowie Flurförderzeuge in Spezialausführungen an. Daneben vertreibt das Unternehmen Elektro-, Diesel- und Treibgasstapler von Hyundai. Darüber hinaus gehören z.B. Lagersysteme, Fahrerlose Transportsysteme, Software und intralogistische Gesamtlösungen zum Angebotspektrum.

► www.stoecklin.com

24 Palettrans, Brasilien

Die Palettrans Equipamentos Ltda., ansässig in Cravinhos im brasilianischen Bundesstaat São Paulo, verzeichnet kontinuierlich wachsende Nettoumsätze. Der Umsatz der Muttergesellschaft Grupo Palettrans ist im Berichtsjahr von 147,5Mio. auf 185,1Mio. brasilianische Real (BRL) gestiegen (25,5 Prozent). In Euro resultiert daraus aufgrund des Wechselkurses ein Zuwachs von 34Mio. auf 42Mio. Euro (23,5 Prozent). Die Flurförderzeugsparte, die wie im Vorjahr einen Zuwachs meldet, hat im Berichtsjahr 2019 mit Erlösen von 113Mio. BRL (2018: 97Mio. BRL) ihren stärksten Umsatz seit 2014 erreicht. Dies entspricht einem Anstieg von 16,5 Prozent. In Euro ist der Umsatz, ebenfalls wegen des Wechselkurses, geringer von 22,56Mio. auf 25,58 Mio. (13,4 Prozent) gestiegen. Beim Nettogewinn hat Palettrans von 17,4Mio. auf 26,1Mio. BRL zugelegt (50 Prozent). Auch hinsichtlich der Zahl der verkauften Einheiten meldet das Unternehmen eine Steigerung, und zwar von 30.992 (2018) auf 33.563 (2019). Das Gleiche gilt für die Mitarbeiterzahl, die bezogen auf die gesamte Gruppe von 402 auf 425 und im Bereich Flurförderzeuge von 254 auf 258 zugenommen hat.

Zur Grupo Palettrans gehören auch die Firmen Disktrans (Verleih von Gabel-

hubwagen) und Palettrans Carretas. Ge-gründet 1981 als Produzent von Indus-trieanhängern für den innerbetrieblichen Transport, für die jetzt Palettrans Carre-tas zuständig ist, hat Paletrans 1984 mit der Fertigung von Handhubwagen be-gonnen. 2003 ist die Produktion von elektrisch angetriebenen Flurförderzeu-gen gestartet worden.

► www.paletrans.com.br

25 Genkinger-Baka, Deutschland

Nachdem die 1922 gegründete Genkinger GmbH, Münsingen, 2018 einen beträchtlichen Zuwachs von 18,8Mio. (2017) auf 28,6Mio. Euro verzeichnet hatte, musste das Unternehmen im Berichtsjahr 2019 einen Rückgang auf 21,4Mio. Euro melden (-25 Prozent). Wie in den Vorjahren hat das Unternehmen einen Gewinn erwirtschaftet, ohne diesen zu beziffern. Die Zahl der verkauften Einheiten ist ebenfalls gesunken, und zwar um 25 Prozent von 1.400 (2018) auf 1.050 (2019). Das Gleiche gilt für die Mitarbeiterzahl, die Ende 2018 bei 215, zum Jahres-schluss 2019 bei 195 Beschäftigten ge-legen hat. In der aktuellen Weltrangliste steht das Unternehmen auf Rang 25.

2019 hat Genkinger Material Handling nach eigener Aussage Baka Handling So-lutions erfolgreich in seine Strukturen und Prozesse integriert. Die Marke Genkinger-Baka repräsentiert die beiden Traditions-hersteller und ihre langjährige Erfahrung im Bereich des Sondermaschinenbaus. Genkinger-Baka steht für anwendungsori-entiertere Lösungen in Form von kunden-spezifischen Flurförderfahrzeugen für die Material- und Transportlogistik in allen Bereichen.

Genkinger Material Handling ent-wickelt innovative Textillogistik-Lösun-gen für Webereien und Wirkereien. Das Spektrum reicht vom Kettbaum- über Warenbaum- und Docken-Transport bis hin zu modernster Textil-Lagertechnik. Genkinger-Baka steht für leistungsstarke Stapler, Hubwagen, Schlepper, Werk-zeugwechsler und Hubtische für die si-echere und wirtschaftliche Bestückung, Lagerung und Kommissionierung von Werkstoffen und Produkten.

► www.genkinger-baka.de

26 Magaziner, Deutschland

Die Magaziner Lager- und Fördertechnik GmbH, Bisingen, meldet für das Be-richtsjahr 2019 mit 14,9Mio. Euro einen marginalen Rückgang von 3 Prozent beim Nettoumsatz gegenüber dem Vor-jahr (15,4Mio. Euro). Der Auftragsein-gang entspricht in beiden Jahren den gleichen Beträgen.

Die Anzahl der verkauften Einheiten ist 2019, verglichen mit 2018, von 175 auf 153 Flurförderzeuge gesunken. Ma-gaziner beschäftigt weiterhin konstant 60 Mitarbeiter. Zu einem Nettogewinn-oder -verlust macht das Tochterunter-nehmen der auf Landmaschinenbau spezialisierten Hermann Röhrs GmbH auch dieses Mal keine Angaben. Magaziner konzentriert sich auf Schmal-gangstapler in der Man-up-Variante mit Hubhöhen von bis zu 19m und auf Ver-tikal-Kommissionierstapler.

► www.magaziner.de

27 Miag, Deutschland

Die Miag Fahrzeugbau GmbH, Braun-schweig, produziert und verkauft seit Jahren auf einem konstanten Niveau. Die im Berichtsjahr 2019 erzielten Erlöse in Höhe von 10,6Mio. Euro liegen knapp mit 2 Prozent unter den 10,8Mio. von 2018. Wie in den Vorjahren hat die Miag auch 2019 mit einem positiven Geschäftsergebnis abgeschlossen, ohne hierzu konkrete Zahlen zu nennen. Als Anzahl der verkauften Flurförder-zeuge meldet das Unternehmen 101 Einheiten (Vorjahr 103). Der Auftrags-eingang ist von 11,1Mio. (2018) im Be-richtsjahr auf 10,5Mio. Euro gesunken. An Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beschäftigen die Braunschweiger unver-ändert 90 Personen.

Das Jahr 2020 hat laut Aussage des Unternehmens sehr positiv begonnen. Im zweiten Quartal habe es aber einen erheblichen Einbruch im Auftragseingang gegeben. Trotzdem habe der Auftragseingang Ende Juni 2020 etwa auf dem Niveau von 2019 gelegen. Die weiteren Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Geschäfts-verlauf 2020 bleiben abzuwarten.

Die Miag, nach eigenen Angaben Marktführer explosionsgeschützter Flurförderzeuge, fühlt sich aufgrund dieser Position in einem Statement ver-pflichtet, den hohen Sicherheitsstan-dard ihrer Fahrzeuge beizubehalten. Darüber hinaus will man künftig die Physikalisch Technische Bundesanstalt (PTB) ergänzend zu einer Einzelkom-ponentenabnahme mit einer Gesamt-abnahme zu festigen und weiter aus-zubauen. Die Zulassung umfasst den Einsatz in explosionsgefährdeten Berei-chen des Gas-Ex-Schutzes der Zonen 1 und 2 gemäß der Gerätekategorie 2G bzw. 3G innerhalb der Explosionsunter-gruppen IIA und IIB.

Zur Produktpalette des Unterneh-mens gehören z.B. explosions-geschützte Elektro-Geh-Geräte, wie Gabelhoch- und Niederhubwagen, Spreizenstapler, Schubmaststapler, Gabelstapler, Plattformwagen, Zwei-achsschlepper sowie Elektro-Fahrer-sitzgeräte und Sondergeräte gemäß Kundenspezifikationen. Ein Teil der Flurförderzeuge ist für Offshore-Ein-sätze ausgelegt. ► www.miag.de

28 OMG, Italien

Der Flurförderzeughersteller OMG s.r.l. (Officine Meccaniche Gonzaga), an-sässig in Gonzaga, Italien, meldet nach dem Vorjahr 2018 (11,6Mio.) im Be-richtsjahr 2019 Nettoerlöse in Höhe von 10Mio. Euro (-14 Prozent). Der Nettoumsatz des Gesamtunterneh-mens ist ebenfalls marginal gesunken, und zwar von 15,3Mio. auf 14,2Mio. Euro (-7 Prozent).

An Flurförderzeuge liefert OMG z.B. Handhubwagen, Elektro-Nieder-und -Hochhubwagen, Horizontal- und Vertikalkommissionierer, Schubmast-stapler, Schmalgangstapler, Mehrwegestapler, Schlepper, Seitenstapler und fahrerlose Transportfahrzeuge. Daneben bietet das 1968 gegründete Unternehmen, das seit 2015 zu dem Transport- und Logistikdienstleister Caloni Trasporti s.r.l. gehört, Industrie-tore sowie Lackier- und Sandstrahl-ungsdienste an.

► www.omgindustry.com

Rang	Hersteller	Jahr	Flurförderzeug-Umsatz			Konzernumsatz			Ertrag/ G/V/U*	Mitarbeiter		Hersteller
			Mio. EUR	Mio. Valuta		Mio. EUR	Mio. Valuta		Konzern	Ffz		
Rank	Manufacturer	Year	Industrial Truck Sales			Total Corporation Sales			Profit/ Loss*	Employees		Manufacturer
			Mio. EUR	Mio. Valuta		Mio. EUR	Mio. Valuta		Tot.Corp.	Ind.Trucks		
1		2019/20	11.773	1.436.396	JPY	17.797	2.171.355	JPY	G	66.478	41.096	Toyota Industries Corp. Japan, (Toyota, BT, Raymond, Cesab, Tailift) GJ = 1.4.-31.3.
		2018/19	11.247	1.466.658	JPY	16.986	2.214.946	JPY	G	64.641	39.342	
		2017/18	10.126	1.283.063	JPY	15.815	2.003.973	JPY	G	61.152	41.022	
		2016/17	8.221	988.148	JPY	13.936	1.675.148	JPY	G	52.623	28.035	
		2015/16	7.679	1.031.400	JPY	16.596	2.228.944	JPY	G	51.458	27.023	
2		2019	6.404	6.404	EUR	8.807	8.807	EUR	G	34.604	26.131	Kion Deutschland, (Linde, Still, Fenwick, OM Still, Baoli, OM Voltas, Dematic, Egemin) GJ = Kalenderjahr
		2018	5.916	5.916	EUR	7.996	7.996	EUR	G	33.128	25.533	
		2017	5.568	5.568	EUR	7.654	7.654	EUR	G	31.608	24.090	
		2016	5.203	5.203	EUR	5.587	5.587	EUR	G	30.544	23.064	
		2015	5.098	5.098	EUR	5.098	5.098	EUR	G	23.506	23.506	
3		2019	4.073	4.073	EUR	4.073	4.073	EUR	G	18.381	18.381	Jungheinrich Deutschland, (Jungheinrich, Mias) GJ = Kalenderjahr
		2018	3.796	3.796	EUR	3.796	3.796	EUR	G	17.877	17.877	
		2017	3.435	3.435	EUR	3.435	3.435	EUR	G	16.248	16.248	
		2016	3.085	3.085	EUR	3.085	3.085	EUR	G	15.010	15.010	
		2015	2.754	2.754	EUR	2.754	2.754	EUR	G	13.962	13.962	
4		2019/20	3.679	448.918	JPY	3.679	448.918	JPY	V	12.000	12.000	Mitsubishi Logisnext Japan, (Mitsubishi, Unicarriers, Nichiyu, CAT Lift Trucks, TCM, Rocla) GJ = 1.4.-31.3.
		2018/19	3.439	448.381	JPY	3.439	448.381	JPY	G	11.000	11.000	
		2017/18	3.418	433.092	JPY	3.418	433.092	JPY	G	10.681	10.681	
		2016/17	2.254	270.969	JPY	2.254	270.969	JPY	G	10.590	10.590	
		2015/16	1.806	242.519	JPY	1.806	242.519	JPY	G	5.462	5.462	
4		2019/20	3.323	3.720	USD	3.323	3.720	USD	U	16.200	16.200	Crown Equipment Corp. USA GJ = 1.4.-31.3.
		2018/19	2.947	3.480	USD	2.947	3.480	USD	U	16.100	16.100	
		2017/18	2.726	3.080	USD	2.726	3.080	USD	U	15.500	15.500	
		2016/17	2.629	2.910	USD	2.629	2.910	USD	U	14.100	14.100	
		2015/16	2.379	2.640	USD	2.379	2.640	USD	U	13.200	13.200	
6		2019	2.791	3.124	USD	2.940	3.292	USD	G	7.900	6.400	Hyster-Yale Materials Handling USA, (Hyster, Yale, HY Maximal, Sumitomo NACCO, Utilev) GJ = Kalenderjahr
		2018	2.539	2.998	USD	2.688	3.174	USD	G	7.700	6.600	
		2017	2.411	2.724	USD	2.554	2.885	USD	G	6.800	5.700	
		2016	2.215	2.452	USD	2.322	2.570	USD	G	6.500	5.500	
		2015	2.321	2.576	USD	2.324	2.578	USD	G	5.400	5.400	
7		2019	1.784	1.784	EUR	2.094	2.094	EUR	G	4.574	–	Manitou Frankreich GJ = Kalenderjahr
		2018	1.608	1.608	EUR	1.884	1.884	EUR	G	4.400	–	
		2017	1.339	1.339	EUR	1.591	1.591	EUR	G	3.900	–	
		2016	1.106	1.106	EUR	1.332	1.332	EUR	G	3.301	–	
		2015	1.067	1.067	EUR	1.287	1.287	EUR	G	3.214	–	
8		2019	1.723	1.723	EUR	3.683	3.683	EUR	G	12.587	5.625	Cargotec Finnland (Kalmar) GJ = Kalenderjahr
		2018	1.617	1.617	EUR	3.304	3.304	EUR	G	11.987	5.737	
		2017	1.622	1.622	EUR	3.280	3.280	EUR	G	11.251	5.819	
		2016	1.700	1.700	EUR	3.514	3.514	EUR	G	11.184	5.702	
		2015	1.663	1.663	EUR	3.729	3.729	EUR	G	10.837	5.328	
9		2019	1.299	10.050	CNY	1.299	10.050	CNY	G	7.520	4.844	Anhui Heli VR China GJ = Kalenderjahr
		2018	1.228	9.587	CNY	1.228	9.587	CNY	G	7.467	4.850	
		2017	1.090	8.317	CNY	1.090	8.317	CNY	G	7.520	4.850	
		2016	835	6.143	CNY	835	6.143	CNY	G	7.520	4.850	
		2015	808	5.634	CNY	808	5.634	CNY	G	7.561	4.831	
10		2019	1.117	8.643	CNY	1.145	8.854	CNY	U	4.250	–	Hangcha Group VR China GJ = Kalenderjahr
		2018	1.043	8.146	CNY	1.081	8.443	CNY	U	3.895	–	
		2017	915	6.982	CNY	1.369	10.447	CNY	U	–	–	
		2016	731	5.371	CNY	1.093	8.036	CNY	U	3.362	–	
		2015	656	4.574	CNY	1.084	7.559	CNY	G	2.460	1.115	

* G (Gewinn/Profit), V (Verlust/Loss), U (Unbekannt/Unknown)

Rang	Hersteller	Jahr	Flurförderzeug-Umsatz			Konzernumsatz			Ertrag/ G/V/U*	Mitarbeiter		Hersteller
Rank	Manufacturer	Year	Mio. EUR	Mio. Valuta	KRW	Mio. EUR	Mio. Valuta	KRW	G/V/U*	Konzern	Ffz	Manufacturer
			Industrial Truck Sales Mio. EUR	Mio. Valuta		Total Corporation Sales Mio. EUR	Mio. Valuta		Profit/ Loss*	Employees Tot. Corp.	Ind.Trucks	
11		2019	699	912.966	KRW	–	–	KRW	U	13.000	1.400	Clark
		2018	669	868.980	KRW	–	–	KRW	U	13.200	1.500	Südkorea
		2017	596	760.597	KRW	1.398	1.784.354	KRW	U	13.000	1.500	
		2016	669	858.517	KRW	–	–	KRW	U	11.500	1.500	
		2015	666	836.938	KRW	–	–	KRW	G	13.200	1.500	GJ = Kalenderjahr
12		2019	699	912.549	KRW	14.200	18.535.738	KRW	G	40.000	–	Doosan Industrial Vehicle
		2018	670	870.071	KRW	13.989	18.172.167	KRW	V	39.400	–	Südkorea
		2017	616	785.961	KRW	13.247	16.913.443	KRW	G	37.900	–	
		2016	534	685.744	KRW	12.779	16.410.693	KRW	G	37.500	–	
		2015	562	706.300	KRW	15.089	18.960.372	KRW	V	39.500	–	GJ = Kalenderjahr
13		2019/20	601	73.346	JPY	20.038	2.444.870	JPY	G	62.823	–	Komatsu
		2018/19	627	81.757	JPY	20.899	2.725.243	JPY	G	61.908	–	Japan
		2017/18	579	73.310	JPY	19.739	2.501.107	JPY	G	59.632	–	
		2016/17	582	70.000	JPY	15.000	1.802.989	JPY	G	47.204	–	
		2015/16	596	80.000	JPY	13.811	1.854.900	JPY	G	47.017	–	GJ = 1.4.–31.3
14		2019	439	439	EUR	508	508	EUR	G	1.374	994	Merlo
		2018	405	405	EUR	473	473	EUR	G	1.286	947	Italien
		2017	367	367	EUR	417	417	EUR	G	1.196	890	
		2016	332	332	EUR	368	368	EUR	G	1.143	–	
		2015	295	295	EUR	348	348	EUR	G	1.019	717	GJ = Kalenderjahr
15		2019	391	510.811	KRW	2.185	2.852.100	KRW	G	–	–	Hyundai Construction Equipment
		2018	395	512.700	KRW	2.489	3.233.900	KRW	G	1.330	140	Südkorea
		2017	379	484.000	KRW	1.982	2.531.100	KRW	G	1.329	120	
		2016	323	415.000	KRW	1.722	2.212.000	KRW	–	–	–	
		2015	378	475.000	KRW	–	–	KRW	–	–	–	GJ = Kalenderjahr
16		2019	307	2.374	CNY	1.518	11.744	CNY	G	7.644	–	Lonking Machinery
		2018	296	2.308	CNY	1.520	11.868	CNY	G	8.424	–	VR China
		2017	239	1.826	CNY	1.179	8.994	CNY	G	7.481	–	
		2016	166	1.220	CNY	700	5.146	CNY	G	5.027	–	
		2015	147	1.027	CNY	692	4.829	CNY	G	5.022	–	GJ = Kalenderjahr
17		2018/19	304	304	EUR	304	304	EUR	G	650	650	Combilift
		2017/18	252	252	EUR	252	252	EUR	G	550	550	Irland
		2016/17	225	225	EUR	225	225	EUR	G	480	480	
		2015/16	203	203	EUR	203	203	EUR	G	420	420	
		2014/15	181	181	EUR	181	181	EUR	G	375	375	GJ: 1.9.–31.8.
18		2019	76	76	EUR	103	103	EUR	G	501	330	Hubtex
		2018	72	72	EUR	101	101	EUR	G	470	302	Deutschland
		2017	67	67	EUR	93	93	EUR	G	442	280	
		2016	64	64	EUR	83	83	EUR	G	424	–	
		2015	57	57	EUR	76	76	EUR	U	405	–	GJ = Kalenderjahr
19		2019/20	74	5.836	INR	1.505	118.624	INR	G	–	–	Godrej & Boyce
		2018/19	68	5.520	INR	1.391	112.298	INR	G	9.744	955	Indien
		2017/18	62	4.589	INR	1.321	97.149	INR	G	8.858	947	
		2016/17	61	4.500	INR	1.214	90.311	INR	G	11.918	759	
		2015/16	62	4.398	INR	1.219	86.794	INR	U	11.896	568	GJ: 1.4.–31.3.
20		2018/19	52	546	SEK	64	682	SEK	G	191	–	Svetruck
		2017/18	52	534	SEK	65	667	SEK	G	186	–	Schweden
		2016/17	50	478	SEK	62	598	SEK	G	188	–	
		2015/16	49	469	SEK	61	575	SEK	G	198	177	
		2014/15	54	506	SEK	68	632	SEK	G	190	170	GJ: 1.9.–31.8.

* G (Gewinn/Profit), V (Verlust/Loss), U (Unbekannt/Unknown)

Rang	Hersteller	Jahr	Flurförderzeug-Umsatz			Konzernumsatz			Ertrag/ G/V/U*	Mitarbeiter		Hersteller
			Mio. EUR	Mio. Valuta		Mio. EUR	Mio. Valuta			Konzern	Ffz	
Rank	Manufacturer	Year	Industrial Truck Sales			Total Corporation Sales			Profit/ Loss*	Employees		Manufacturer
			Mio. EUR	Mio. Valuta		Mio. EUR	Mio. Valuta			Tot.Corp.	Ind.Trucks	
21		2019	41	41	EUR	255	255	EUR	G	915	120	PR Industrial Italien (Pramac) GJ = Kalenderjahr
		2018	41	41	EUR	220	220	EUR	G	823	147	
		2017	42	42	EUR	224	224	EUR	G	800	150	
		2016	39	39	EUR	189	189	EUR	G	653	145	
		2015	32	32	EUR	175	175	EUR	G	650	130	
22		2019	39	39	EUR	39	39	EUR	G	129	129	Baumann Italien GJ = Kalenderjahr
		2018	34	34	EUR	34	34	EUR	G	112	112	
		2017	33	33	EUR	33	33	EUR	G	102	102	
		2016	31	31	EUR	31	31	EUR	G	98	98	
		2015	29	29	EUR	29	29	EUR	G	91	91	
23		2019	30	34	CHF	119	132	CHF	U	487	81	Stöcklin Schweiz GJ = Kalenderjahr
		2018	26	30	CHF	111	128	CHF	U	476	-	
		2017	26	29	CHF	115	128	CHF	U	480	75	
		2016	26	28	CHF	110	120	CHF	G	465	67	
		2015	26	28	CHF	117	125	CHF	U	472	63	
24		2019	26	113	BRL	42	185	BRL	G	425	258	Palaetrans Brasilien GJ = Kalenderjahr
		2018	23	97	BRL	34	148	BRL	G	402	254	
		2017	21	74	BRL	32	115	BRL	G	380	239	
		2016	25	97	BRL	27	105	BRL	G	324	190	
		2015	26	96	BRL	28	104	BRL	G	367	335	
25		2019	21	21	EUR	21	21	EUR	G	195	195	Genkinger bAKA Deutschland GJ = Kalenderjahr
		2018	29	29	EUR	29	29	EUR	G	215	215	
		2017	19	19	EUR	19	19	EUR	G	140	140	
		2016	18	18	EUR	18	18	EUR	G	133	133	
		2015	15	15	EUR	15	15	EUR	U	124	124	
26		2019	15	15	EUR	15	15	EUR	U	60	60	Magaziner Deutschland GJ = Kalenderjahr
		2018	15	15	EUR	15	15	EUR	U	60	60	
		2017	15	15	EUR	15	15	EUR	U	60	60	
		2016	14	14	EUR	14	14	EUR	U	60	60	
		2015	13	13	EUR	13	13	EUR	U	60	60	
27		2019	11	11	EUR	11	11	EUR	G	90	90	Miag Deutschland GJ = Kalenderjahr
		2018	11	11	EUR	11	11	EUR	G	90	90	
		2017	11	11	EUR	11	11	EUR	G	90	90	
		2016	11	11	EUR	11	11	EUR	G	90	90	
		2015	11	11	EUR	11	11	EUR	G	90	90	
28		2019	10	10	EUR	14	14	EUR	-	110	72	OMG Italien GJ = Kalenderjahr
		2018	12	12	EUR	15	15	EUR	G	110	70	
		2017	-	-	EUR	-	-	EUR	-	-	-	
		2016	11	11	EUR	13	13	EUR	G	100	60	
		2015	-	-	EUR	-	-	EUR	-	-	-	

* G (Gewinn/Profit), V (Verlust/Loss), U (Unbekannt/Unknown)

Die Weltrangliste der Flurförderzeuge im Internet: www.dhf-magazin.com

Umrechnungstabelle zur Weltrangliste 2019/2020									
Jahresdurchschnittskurse 2019 der Europäischen Zentralbank									
Land	Brasilien	Indien	Japan	Schweden	Schweiz	Südkorea	USA	VR China	
Jahr	BRL	INR	JPY	SEK	CHF	KRW	USD	CNY	
2019	4,413400	78,836100	122,010000	10,589100	1,112400	1305,320000	1,119500	7,735500	
2018	4,308500	80,733200	130,400000	10,258300	1,155000	1299,070000	1,181000	7,808100	
2017	3,605400	73,532400	126,710000	9,635100	1,111700	1276,740000	1,129700	7,629000	
2016	3,856100	74,371700	120,200000	9,468900	1,090200	1284,180000	1,106900	7,352200	
2015	3,700400	71,195600	134,310000	9,353500	1,067900	1256,540000	1,109500	6,973300	